Consorci Xarxa JOVES.net

Cooperació intermunicipal en matèria de joventut

DOSSIER PRESENTACIÓ 2025

www.joves.net

Índex

1. Creació de la Xarxa Joves.net

2. Justificació

3. Funcionament

4. Resum de programes, campanyes i serveis

5. Finançament

6. Reconeixements

7. Avantatges per als ajuntaments que pertanyen a la Xarxa Joves.net .

8. Plans de futur

1. Creació de JOVES.net

Des de la primera meitat dels anys noranta, un grup d'ajuntaments de la comarca de l'Horta de València desenvolupem coordinadament una sèrie d'actuacions dirigides a la joventut de les nostres respectives poblacions. Aquesta xarxa de treball ha anat evolucionant en la seua estructuració i mètodes de treball, i ha crescut incorporant de forma progressiva a nous municipis, amb això construint la possibilitat d'arribar cada vegada a més joves.

Als inicis vàrem ser només 7 els municipis que, presentant realitats demogràfiques, socials, polítiques… diferents, definiren un comú denominador: desenvolupar polítiques de joventut basades en claus metodològiques compartides, com ara la participació, l'oci educatiu, la prevenció de riscos per a la salut, la igualtat d'oportunitats, l'educació en valors, la creativitat i la innovació, l'animació relacional, la informació i el treball en xarxa.



En l'actualitat integrem, el Consorci de la Xarxa JOVES.net 23 municipis: Alaquàs, Albal, Alcàsser, Aldaia, Almussafes, Barri del Crist, Benetússer, Catarroja, Godella, Manises, Massanassa, Mislata, Moncada, Paiporta, Paterna, Picanya, Picassent, La Pobla de Farnals, Quart de Poblet, Sagunt, Sedaví, Silla i Xirivella.

Actualment, dels 10 municipis més poblats de la província de València, 4 són membres del Consorci JOVES.net (Paterna, Sagunt, Mislata i Aldaia).

2. Justificació

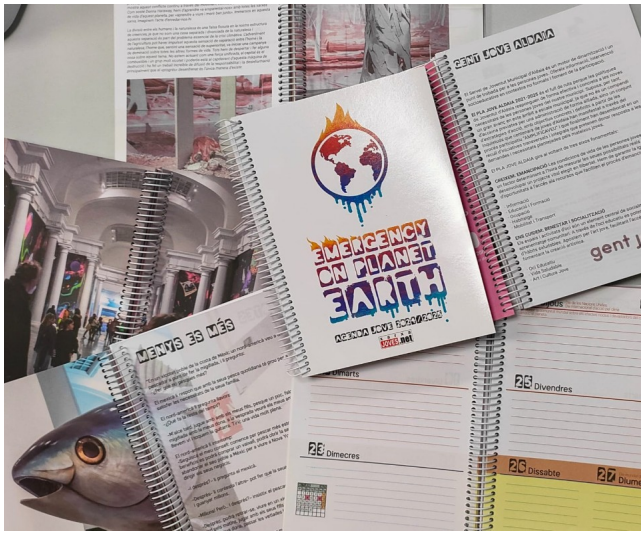
La idea inicial d'aquest treball en xarxa va sorgir a conseqüència de la col·laboració per a la realització de diferents activitats (Mostra de música jove, concurs de Fanzines, cursos de monitors de Temps Lliure…) i davant de la necessitat de buscar mecanismes que ens ajudaren a pal·liar alguns dels

problemes quotidians que pateixen els departaments de joventut de molts ajuntaments, com ara:

- falta de personal tècnic,
- pressuposts insuficients,
- falta de recursos i infraestructura,
- escàs pes en el conjunt de polítiques municipals,
- poca repercussió en el mitjans de comunicació.

Per tant, ens plantejàrem la creació d'una eina de treball que ens permet:

- millorar la qualitat dels materials dirigits a la joventut (disseny, suports, continguts, distribució…), sense que resultara un desembossament inassumible per a una Regidoria de Joventut,



- facilitar el tractament i la difusió de la informació juvenil evitant la duplicitat d'esforços, davant dels buits existents, elaborar i editar materials informatius i de dinamització dirigits als i les joves de la Comunitat Valenciana,
- dotar de prestigi les polítiques de joventut en el conjunt de les polítiques locals, generar economies d'escala per a abaratir els costos de les intervencions (disseny i gestió) així com de la producció de materials (elaboració, edició...) i, al mateix temps, millorar la seua qualitat,
- promocionar els Centres Juvenils de les nostres localitats,
- oferir recursos per al desenvolupament d'actuacions locals en matèria de joventut,
- oferir periòdicament informació senzilla, clara i útil a les persones joves sobre aquells assumptes que més els interessen,
- coordinar esforços en la gestió d'informació, per a poder dotar als Centres Juvenils d'un centre de processament documental comú,

- facilitar formació específica al personal tècnic del conjunt dels municipis,
- compartir experiències: coneixent les bones pràctiques que cada municipi desenvolupa i que poden ser traslladades a altres localitats.

La tasca conjunta del personal tècnic de joventut dels municipis que formen part de la Xarxa es tradueix en reunions periòdiques de la "*Comissió tècnica*" del Consorci i en un contacte i treball permanent de les "*Comissions sectorials*" que repercuteix de manera progressiva en la tasca dels departaments de joventut en les seues poblacions respectives.



L'aposta és molt senzilla: es tracta d'establir una xarxa de treball creant sinergies entre els municipis membres que dona un valor afegit al treball fet pels tècnics i tècniques de cada localitat.

3. Funcionament

En l'any 2002 amb la constitució legal de l'actual Consorci per a la gestió i administració de la Xarxa JOVES.net es va simplificar la gestió econòmica i es va adquirir personalitat jurídica pròpia que va permetre establir relacions i acords amb altres organitzacions i aconseguir finançament d'altres entitats i institucions. El pas de formalitzar en uns estatuts la dinàmica de treball, després de molts anys, era fonamental i imprescindible. Els estatuts del Consorci XJN varen ser actualitzats en el mes de juliol del 2020.

En aquest moment, el treball en xarxa es concreta en:

- Elaboració de la proposta de programa anual d'accions i campanyes amb el seu corresponent pressupost (treball tècnic) que és considerat i aprovat pel Ple del Consorci (decisió política).
- Creació de comissions sectorials, responsables de l'elaboració i gestió de cada una de les campanyes o programes (estudis previs, disseny, format, continguts, pressupost, recursos, distribució, contacte amb els mitjans de comunicació, avaluació, cerca de finançament i col·laboracions, aplicació per a web, difusió en xarxes socials).

- Publicació de les campanyes, serveis o programes en la pàgina web i xarxes socials. Presentació de la campanya, servei o programa, si és el cas, en el municipi acordat
- Distribució dels materials a cada municipi.
- Memòria resum de cada any.

La Comissió tècnica es reuneix regularment, amb la finalitat d'elaborar la proposta de programa anual d'accions i campanyes, realitzar un seguiment del treball de cada comissió sectorial i resoldre qüestions pendents. En finalitzar l'any, cada comissió presenta l'avaluació del seu treball per a poder concretar-ho en una memòria final conjunta. A més, des de 2025, s'ha activat la Comissió gestora, contemplada en els estatuts del Consorci, per a poder guanyar agilitat en la gestió d'assumptes i en la presa de decisions.



En paral·lel a aquests espais de treball, el Consorci disposa d'estructures de decisió política que, atenent les propostes tècniques, aproven el programa anual d'accions i campanyes, l'import de les quotes dels ajuntaments, les contractacions de serveis, els convenis de col·laboració... Aquests òrgans polítics són el Ple, on estan representats tots els ajuntaments membres, la Comissió executiva i la Presidència.

Algunes campanyes o programes van acompanyats de propostes d'activitats complementàries de caràcter opcional, és a dir, que no estan finançades per la quota bàsica que s'aporta al Consorci. Aquestes activitats ajuden a amplificar en l'àmbit local cada campanya o programa. D'aquesta manera els ajuntaments que compten amb una menor o major disponibilitat econòmica o de personal tenen garantit un mínim que poden ampliar en funció de les seues necessitats o de les seues prioritats.

L'ús i aprofitament de les accions o campanyes de JOVES.net és competència pròpia i exclusiva de cada una dels municipis que s'integren en la Xarxa. A vegades els mateixos

productes, per utilitzar un terme genèric, van produint resultats sensiblement distints en funció de l'ús que s'ha fet d'ells cada ajuntament en el seu territori.



La Xarxa JOVES.net ha comptat, sempre que hi ha hagut disponibilitat pressupostària, amb la figura d'un/a tècnic/a de gestió i coordinació que s'encarrega, principalment, de supervisar i impulsar el treball de les comissions sectorials que integren els diferents tècnics municipals, buscar nous recursos econòmics, teixir aliances amb altres institucions i entitats, elaborar projectes… per al Consorci. La seua funció és ocupar-se d'aquelles tasques que afecten el conjunt de la xarxa i que excedeixen les que poden assumir els professionals dels municipis. A més, el Consorci de la Xarxa JOVES.net, tal com s'estableix en els seus estatuts, disposa de la figura del secretari/ària del Consorci que s'ocupa dels aspectes legals i administratius del funcionament d'aquest.

La pàgina web és l'aparador on es mostren totes les accions, campanyes, serveis i programes que promou la Xarxa JOVES.net com a tal i també és un espai de publicació de les activitats i iniciatives dels ajuntaments que componen el Consorci.

4. Resum de programes, campanyes i serveis

DENOMINACIÓ	DESCRIPCIÓ
Agenda Jove	S'editen anualment més de 6000 agendes escolars que posteriorment es distribueixen entre els municipis que formen part de la xarxa. Cada any s'aborda una temàtica concreta: medi ambient, participació, salut, educació sexual, emprenedoria social i laboral, contra la violència masclista, contra les notícies falses i la desinformació… El resultat final suposa una ferramenta de qualitat que a més ens permet arribar als joves i aconseguir difusió dels continguts educatius i dels recursos que tenen al seu abast en cada municipi.
Corresponsals	Les iniciatives d'alumnat actiu-corresponsals, afavoreixen l'empoderament de les i els adolescents en el seu entorn més pròxim. Estudiants de secundària implicats en els seus centres educatius i en els centres i serveis municipals participen d'aquests programes de

	dinamització i difusió juvenil. Son ressò i altaveu de les necessitats i inquietuds de la població jove. Que cada municipi treballe amb corresponsals ens ofereix pel fet que ens dona una foto continua de la nostra joventut actual.
Horta Neta	És el programa que fa possible que cada ajuntament puga oferir activitats en el medi ambient. Es desenvolupa de febrer a juny, i apropa a joves (principalment) i famílies un ampli conjunt d'accions de coneixement, millora i conservació del medi ambient que ens envolta, l'horta, rius, platges… A més ens facilita poder fer xarxa amb altres entitats locals que treballen sobre d'aquests temes i sobretot, es permet l'obertura d'una primera porta al voluntariat i cura del nostres joves cap a l'espai on vivim.
Creativa Jove	Creativa Jove es proposa com una nova línia de treball de la XJN més relacionada amb l'àmbit cultural i creatiu. El treball artístic en qualsevol de les seues disciplines, ja que dona unes ferramentes molt favorables per a treballar el desenvolupament, creixement personal i maduratiu dels nostres joves i adolescents. La idea d'enguany és tornar a obrir un espai de treball més creatiu, partint enguany des del món del teatre i la improvisació com forma d'adquirir ferramentes per al dia a dia.
Prejudice Collection	Campanya creada a partir de l'actualització dels materials de sensibilització i divulgació "Raons contra el Racisme" per poder treballar amb la població més jove sobre les percepcions sobre la població immigrant. Es treballa al voltant de 7 mites i diversos estereotips per poder desmuntar-los i d'eixa manera començar a veure a la persona, combatdent així el racisme i la xenofòbia.
WEB i xarxes socials	A la web/xarxes joves.net podem penjar/trobar tota mena d'informació relacionada amb els interessos tant dels joves com dels professionals que treballem amb ells. A més, suposa un espai de difusió i emmagatzemament de les actuacions, materials i activitats/iniciatives pròpies de cada municipi.

	La ferramenta de les xarxes socials en facilita l'apropament d'eixa informació als més joves, per ser una generació més dinàmica i de necessitat de contingut més ràpida.
Bones Pràctiques en polítiques de Joventut	Des d'aquesta comissió es realitzen aquelles accions formatives (jornades, seminaris…) al voltant de les temàtiques i ferramentes que considerem útils i necessàries per al reciclatge dels professionals de joventut; així com la realització de les accions dirigides a regidors i regidores dels municipis de XJN. Amb aquests espais de trobada i comunicació es creen sinergies tant des del punt de vista formatiu com pel que implica en el coneixement i la promoció de bones pràctiques en matèria de joventut.
EINES Formació	És l'oferta de formació que es vertebra per a la dinamització juvenil. Entre els cursos que s'ofereixen destaquem entre d'altres el MAT (monitor/a d'activitats de temps lliure), el de monitor/a de menjador escolar, jocs i activitats en el medi obert, English to make friends, educació per la salut, manipulador d'aliments, gestió de projectes educatius… Tot amb l'objectiu de formar amb ferramentes adequades a diferents agents educatius/socials.
Practica Salut	A partir de les necessitats i demandes de la gent jove s'han treballat tota mena d'aspectes relacionats amb la salut d'adolescents i joves: conductes addictives, benestar emocional, alimentació, l'acceptació/autoestima, sexualitat, prevenció de malalties de transmissió sexual.



5. Finançament

Les accions, programes i campanyes que realitzem requereixen una aportació econòmica per part dels municipis que conformen la Xarxa JOVES.net. A més, el Consorci, com a tal, concorre a distintes convocatòries d'ajudes i subvencions per a desenvolupar la seua tasca educativa, formativa i de temps lliure.Cada municipi aporta al Consorci una quantitat anual a manera de quota. En 2025 l'import de la quota és de 2500 €.

Hem tingut finançament de manera puntual per part de la Unió Europea, el Pla Nacional de les Drogues, la Federació espanyola de municipis i províncies (FEMP), la Diputació de València i des de fa alguns anys amb un conveni estable de la Generalitat Valenciana (IVAJ) que en 2025 no s'ha renovat per decisió de l'Institut Valencià de la Joventut de la Generalitat.

A més d'algunes aportacions, com a patrocini, per part d'entitats privades de diversa índole com ara Caixa Popular.



GOBIERNO DE ESPAÑA · MINISTERIO DE IGUALDAD · injuve

CERTIFICADO DE RECONOCIMIENTO

EXPEDIDO A FAVOR DE

Consorcio Xarxa Joves.net

Por los programas que viene desarrollando en la gestión de recursos y acciones para la juventud, especialmente en los ámbitos de la salud, la sensibilización sobre el medio ambiente y la inserción sociolaboral de jóvenes.

Y para que conste, se expide el presente Certificado en Madrid, a 10 de febrero de 2010.

Gabriel Alconchel Morales
Director General

Un dels objectius del Consorci és trobar nous finançadors, públics o privats, a través de subvencions, contractes de patrocini, convenis de col·laboració, etc., que ens permeten augmentar el volum i la qualitat del treball que fem.

Els arguments per a motivar la participació de les entitats cofinançadores són els següents:

Patrocinar alguna de les campanyes o activitats del Consorci suposa publicitar-se de forma simultània en els municipis de la Xarxa (en quantitats importants de fullets, cartells i publicacions, en la web, en emissores de ràdio i premsa local, entre usuaris particulars, entitats especialitzades, associacions…)



La qualitat dels treballs fets, l'experiència acumulada i els resultats de les nostres campanyes són un aval per a les entitats cofinançadores.

Representar un estalvi per a algunes administracions públiques. Resulta més econòmic cofinançar les campanyes i programes que ja realitza la Xarxa JOVES.net que treballar, partint de zero, en l'elaboració de materials i actuacions assumint les despeses

íntegrament. El cofinançament suposa un avantatge per a les administracions públiques perquè s'està cobrint un buit en iniciatives específiques que afecten la joventut i es faria d'una manera que optimitza els recursos.

Fins ara els nostres principals cofinançadors i col·laboradors han sigut la Unió Europea a través de l'INJUVE i el programa Joventut en Acció, entitats públiques de la Comunitat Valenciana (Universitat de València, Generalitat Valenciana, per mitjà de l'Institut Valencià de la Joventut, i la Diputació de València), entitats privades (Bancs i caixes d'estalvis, agències de viatges, empreses d'aventura, acadèmies, etc.) i entitats sense ànim de lucre (ONG's i associacions).

PRESSUPOST PROJECTE/PROGRAMES 2024

Web Joves.net / comunicació	5.000, 00
Agenda Jove	13.039,10
Corresponsals	8.100,00
Horta Neta	7.575,00
Practica Salut	1
Prejudice Collection	1
Creativa Jove	1
Bones Pràctiques	1
Gestió i coordinació tècnica	27.780,90
Altres despeses generals	7.700,00

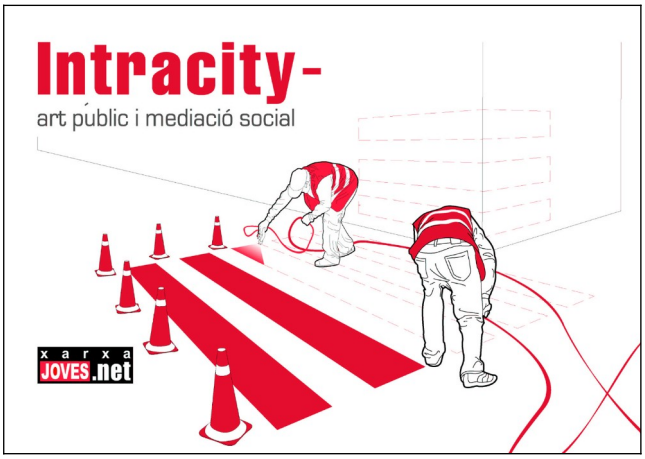
6. Reconeixements

PREMI	ENTITAT/INSTITUCIÓ
Bones pràctiques en Informació Juvenil 2002	Xarxa estatal de Serveis d'Informació Juvenil
Certificat de reconeixement al treball en polítiques de joventut 2004	INJUVE
Segell de l'Estratègia d'emprenedoria i ocupació juvenil	Govern d'Espanya
Bona pràctica (a proposta del Pla Nacional sobre Drogues)	Observatori Europeu de les drogues i les toxicomanies
Participació en diferents jornades i trobades en matèria de joventut	Xarxa d'informació juvenil de les Illes Balears Diputació de Barcelona Trobades internacionals de joventut de Cabueñes Cabildo de Santa Cruz de Tenerife Xarxa d'informació juvenil de Castella la Manxa Mancomunitat de la Safor Infòrums, Institut Valencià de la Joventut

7. Avantatges per als ajuntaments que pertanyen a la Xarxa JOVES.net

Treballar en xarxa en forma de "codi obert" suposa alguna cosa més que aconseguir uns materials i unes campanyes, significa una transferència continuada d'idees, experiències i contactes que milloren qualitativament el treball desenvolupat des de cada municipi pels seus respectius Departaments de Joventut. És a dir, formar part d'un model de treball que diverses institucions, tant de la Comunitat Valenciana com de la resta d'Espanya han reconegut com una bona pràctica.

Ser membre del Consorci significa pertànyer a una de les entitats supramunicipals amb més reconeixement i prestigi en el món de les polítiques de joventut en la Comunitat Valenciana i Espanya. El treball en xarxa possibilita que cada municipi dispose, indirectament, amb un equip de més d'una vintena de tècnics i



tècniques expertes en matèria de Joventut al qual també pot recórrer el seu departament local.

Cada municipi aporta anualment una “inversió” de 2500 € amb la seua quota al Consorci, però podem destacar que eixa quantitat de diners, suposa un suport molt important al treball tècnic amb l'optimització de les eines i recursos, i això genera, en conseqüència, unes economies d'escala, és a dir es converteix en un valor real que pot multiplicar unes quantes vegades l’impacte d’eixos diners.

Tots eixos recursos materials i humans es troben a disposició de cada municipi membre de JOVES.net, com ara:

- Les campanyes i programes que es van generant o actualitzant per a una vegada creades poder ser recuperades i reutilitzades. Exemples: campanya sobre el consum de drogues “Si te'l passen, passa”, sobre sostenibilitat "Ecologia urbana", sobre hàbits saludables "Practica Salut/Joves.Sex", la campanya de promoció de la participació electoral "Tria el teu paper" o la de “Raons contra el Racisme/Prejudice Collection" per a previndre la xenofòbia, o el projecte de Corresponsals que el que fa és un seguiment real de les raons i necessitats de la joventut dels nostres municipis, creant grups actius i saludables dins dels nostres recursos. És per açò, que d'aquesta manera disposem d'un fons de recursos llurs despeses, serien inassumibles per a un municipi de forma individual.
- També el Consorci posa a disposició dels municipis membre una sèrie de recursos compartim: des de màquines per a fer xapes a exposicions, de producció pròpia o bé per acord amb altres entitats externes, per exemple: “El Marroc, destí solidari”, “Art i SIDA”, “Haití de prop”, entre altres.
- Cada any se celebren jornades de formació per a tècnics i polítics de JOVES.net. En compte d'assumir els importants costos que suposa acudir a seminaris o congressos organitzem la nostra pròpia formació fent que siguen els i les ponents els que vinguen al nostre territori. Així hem comptat amb rellevants experts i expertes com ara Domingo Comas, Andreu López, Antonio Moreno, Germà Gil, Juana López, Jaume Funes, Lourdes Alapont, Imanol Zubero, Roser Batllé, Alberto Croce, Xus Martín…



- L'Agenda Jove: cada municipi rep una quantitat d'agendes que se centren cada any en una temàtica concreta: medi ambient, participació, salut, emprenedoria social i laboral, Objectius de Desenvolupament Sostenible i Agenda 2030... El resultat és una agenda de qualitat, en el que és estètic i en els seus continguts, amb gran difusió que inclou una aportació puntual de continguts propis de JOVES.net i implica una reducció significativa en les despeses d'edició i disseny si un Ajuntament intentara editar-la en solitari.

- El programa d'activitats Horta Neta fa possible que cada municipi puga oferir, de febrer a juny, als seus joves un ampli conjunt d'accions de coneixement, millora i conservació del medi ambient. Aquesta proposta seria inassumible, des del punt de vista de la seua gestió i de la despesa, si haguera de fer-la un ajuntament pel seu compte.

- JOVES.net també ofereix als municipis la possibilitat de participar en projectes europeus. En aquests moments això es concreta en la presentació de propostes a les convocatòries d'ajudes del programa Erasmus+ de la Unió Europea.

- Periòdicament, realitzem estudis i investigacions per a conéixer i detectar les inquietuds de la gent jove, les seues expectatives, problemes... i poder ajustar les nostres actuacions, tant les pròpies de la Xarxa JOVES.net com les que fem des de cada ajuntament. L'últim va ser l'estudi sobre les vivències de la gent jove durant la pandèmia de la COVID-19.

- Des de la xarxa JOVES.net estem promocionant la dinamització juvenil a través de diferents programes com Practica Salut, Joves.Sex, o el projecte d'oci nocturn alternatiu… amb objectius molt determinats de difusió d'hàbits saludables i prevenció de conductes de risc o el programa de l'Alumnat actiu-corresponsals, principalmente, però també amb aquesta dels joves del municipi, cosa que afavoreix l'apoderament de les i els adolescents en el seu entorn local.



- Un altre dels recursos que ofereix la xarxa és la web www.joves.net on es publiquen totes les activitats i notícies de la xarxa, dels municipis membre així com altres d'interés per als i les joves i aquelles persones que treballen amb joves. A més usem eines de GOOGLE per a la gestió interna del treball de la xarxa així com coordinant els continguts de la web amb la difusió a través de les xarxes socials. L'altre recurs virtual de gran utilitat per a la realització de les activitats és el gestor d'inscripcions en línea que ens permet disposar d'una potent base de dades de joves usuaris i usuàries, sempre respectant la normativa vigent en protecció de dades.

- Tenim l'experiència en organitzar viatges i trobades sota la marca "Escapa't" i "Escapa't a la neu" que tracten de garantir una programació d'oci i mobilitat de manera compartida i així s'optimitzen els recursos i la gestió dels viatges i excursions que es proposen.

- A més hi ha possibilitats de participació en campanyes o programes d'adhesió optativa per a cada municipi: programa "Eines" de formació per a la dinamització juvenil, de promoció cultural: "Intracity/Última" (creació i art), "Circuit de música jove", o la recent "Creativa Jove".

El treball continuat en xarxa ha donat lloc a la creació d'un "banc d'idees" en matèria de joventut, que obri nombroses portes a les futures estratègies d'intervenció dels departaments de joventut de cada municipi i de la Xarxa com a conjunt. Aquest treball en xarxa fet des del Consorci és un model de funcionament pioner a la Comunitat Valenciana. Amb posterioritat a JOVES.net es van posar en marxa altres experiències organitzades de treball en xarxa en matèria de joventut i, en els últims temps, l'Institut Valencià de la Joventut ha impulsat la Xarxa Jove per a, precisament, estimular la cooperació entre el personal tècnic dels ajuntaments d'àrees territorials específiques.

El ritme de treball que imposa la xarxa als municipis que la integren té conseqüències directes sobre les seues actuacions locals, per la necessitat no "despenjar-se" respecte

als altres ajuntaments quant a serveis bàsics a la joventut, activitats temàtiques, intervencions noves, recursos tecnològics... la qual cosa es tradueix en una millora del treball municipal.

La web de la xarxa, www.joves.net té un gran nombre d'usuaris i usuàries, servint de punt de referència en internet per a la cerca de recursos i informació juvenil. A més en aquests últims temps s'ha remodelat la web de JOVES.net, no sols pel que fa a nivell d'imatge, sinó a escala global, aconseguint un espai més dinàmic i interactiu, connectant els seus continguts amb les xarxes socials.

Finalment, hem d'assenyalar un valor intangible d'aquest treball en xarxa: sens dubte, és un reforç per a les polítiques locals de joventut. La marca JOVES.net davant d'altres agents (institucions, entitats socials, juvenils, empreses, mitjans de comunicació, partits polítics…) és una garantia de solvència tècnica.

8. Plans de futur

Tenint clar que l'èxit d'aquesta iniciativa és definit pels beneficis que suposa el treball en xarxa, ens plantegem els següents reptes de cara al futur:

- Participació d'un número més elevat de municipis amb distints nivells flexibles d'implicació o l'exportació del model perquè s'adopte, en altres àmbits geogràfics, la metodologia del treball en xarxa.
- Millorar els sistemes d'avaluació per a conéixer en major grau l'impacte causat i així plantejar una estratègia a mitjà i llarg termini.
- Buscar noves fonts de finançament per a les campanyes i programes.
- Consolidar les jornades formatives dirigides a tècnics/es, polítics/s i mediadors/es.
- Ampliar els canals de difusió de les activitats i augmentar la presència en els mitjans de comunicació, amb especial atenció a les xarxes socials més usades per la gent jove.
- Apostar per Europa: entrar a participar decididament en les xarxes europees per a la joventut.

- Implicar a associacions: traslladar el marc i la metodologia de la xarxa JOVES.net als grups juvenils i associacions del nostre territori per a afavorir la difusió de les experiències de participació social i millorar els hàbits democràtics entre joves.

En definitiva, es tracta de posar una metodologia de treball que s'ha demostrat eficient al servei de les polítiques de joventut per a assolir el seu objectiu principal: facilitar l'emancipació de les persones joves i el seu desenvolupament integral com a ciutadans i ciutadanes en el context d'una societat democràtica avançada.



Més informació: gestio@joves.net