

**Cooperació intermunicipal
en matèria de Joventut**

Any 2016

CONSORCI



ÍNDEX

Antecedents

Creació de la xarxa JOVES.net

Justificació

Objectius

Evolució

Organització i Campanyes

Finançament

Resultats

Propostes de futur

ANTECEDENTS

Creació de JOVES.NET



Des de la primera meitat dels anys 90 un grup d'ajuntaments de la comarca de l'Horta de València desenvolupem coordinadament una sèrie d'actuacions dirigides a la joventut de les nostres respectives poblacions. Esta xarxa de treball ha anat creixent amb la incorporació progressiva de nous municipis arribant cada vegada a més joves.

En els inicis vàrem ser 7 els municipis que, presentant realitats demogràfiques, socials, polítiques... diferents, definirem un comú denominador: desenvolupar polítiques de joventut basades en claus metodològiques compartides, com ara la participació, l'oci educatiu, la prevenció, la igualtat d'oportunitats, l'educació en valors, la creativitat i la innovació, l'animació relacional, la informació i el treball en xarxa.

En l'actualitat integrem el Consorci de la xarxa JOVES.net **19 municipis**:

Alaquàs, Albal, Aldaia, Almussafes, Catarroja, La Pobla de Farnals, Manises, Mislata, Moncada, Paterna, Picanya, Picassent, Quart de Poblet, Rocafort, Sagunt, Sedaví, Silla, Torrent i Xirivella.

En total es tracta d'una població de **més de 500.000** habitants.

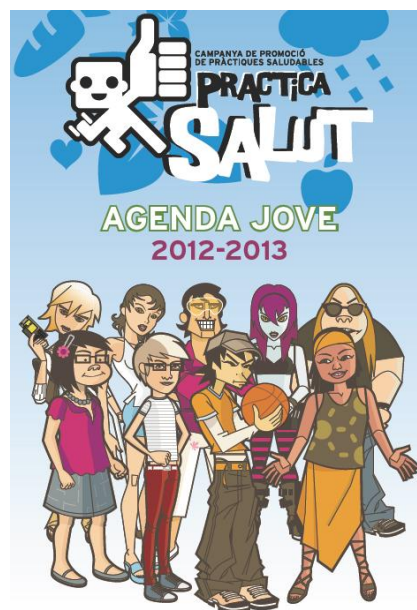
Actualment, dels 10 municipis més poblats de la província de València, 5 són membres del consorci JOVES.net.

Justificació

La idea inicial va sorgir com a conseqüència de la col·laboració per a la realització de diferents activitats (Mostra de música jove, Concurs de Fanzines, Cursos de monitors de Temps Lliure...) i davant de la necessitat de buscar mecanismes que ens ajudaren a pal·liar alguns dels problemes quotidians que patixen els Departaments de Joventut de molts Ajuntaments, com per exemple:

- Falta de personal tècnic,
- Pressupost insuficient,
- Falta de recursos i infraestructura,
- Escàs pes en el conjunt de polítiques municipals,
- Poca repercussió en els mitjans de comunicació.

Per tant, ens plantejarem la creació d'una eina de treball que ens permetera:



- Millorar la qualitat dels materials dirigits als i les joves (el seu disseny, suports, continguts, distribució...), sense que resultara un desembossament inassumible per a una Regidoria de Joventut.
- Facilitar el tractament i la difusió de la informació juvenil evitant la duplicitat d'esforços.
- Davant dels buits existents, elaborar i editar materials informatius i de dinamització dirigits als i les joves de la Comunitat Valenciana.
- Prestigiar les polítiques de joventut en el conjunt de les polítiques locals.

OBJECTIUS

1. Generar economies d'escala per a abaratir els costos de les intervencions (disseny i gestió) així com de la producció de materials (elaboració, edició...) i, al mateix temps, millorar la seua qualitat.
2. Promocionar els Centres Juvenils de les nostres localitats.
 - Oferir recursos per al desenvolupament d'actuacions locals en matèria de joventut.
 - Oferir periòdicament informació senzilla, clara i útil a les persones joves sobre aquells assumptes que més els interessen.
 - Coordinar esforços en la gestió d'informació, per a poder dotar als Centres Juvenils d'un centre de processament documental comú.
 - Facilitar formació específica al personal tècnic del conjunt dels municipis.
 - Compartir experiències: coneixent les bones pràctiques que cada municipi desenvolupa i que poden ser traslladades a altres localitats.

EVOLUCIÓ

La tasca conjunta del personal tècnic d'Alaquàs, Albal, Aldaia, Almussafes, La Pobla de Farnals, Mislata, Moncada, Paterna, Picanya, Picassent, Quart de Poblet, Sagunt, Sedaví, Silla, Torrent i Xirivella, es tradueix en reunions periòdiques de la "comissió tècnica" del consorci i en un contacte permanent de les "comissions sectorials" i d'esta manera es possibilita la millora progressiva del treball realitzat en cada un dels municipis.

L'aposta és molt senzilla: es tracta d'establir una xarxa de treball creant sinergies entre els municipis membres que dona un valor afegit al treball realitzat pels tècnics i tècniques de cada localitat.



Es va començar a treballar únicament en la producció de fullets i cartells informatius, així com amb material de promoció dels Centres Juvenils. A la vista dels resultats dels materials (especialment la relació qualitat/cost), i el protagonisme que JOVES.net va anar aconseguint, tant a nivell autonòmic com estatal, es va iniciar una tendència cap a una estructura d'activitats que gira al voltant de tres eixos:

- Campanyes temàtiques i programes (materials i activitats complementàries)
- Pàgina web i llista de distribució
- Jornades de formació

El sistema de funcionament inicial era molt bàsic: ideació tècnica de propostes per a tot l'any, decisió política sobre les propostes, elaboració de continguts, disseny, edició o execució si és el cas, repartiment de despeses entre els municipis participants i avaluació.

Esta dinàmica ens va conduir, per exemple, a fraccionar els pagaments a proveïdors (set municipis, set factures). El següent pas va ser l'assignació de pagaments a cada municipi per a aconseguir, sense la multiplicació de factures, que cada ajuntament pagara la quantitat establida eixe any com a aportació a les campanyes i activitats de JOVES.net.

Inevitablement, la dinàmica de gestió i l'estructura de treball en xarxa també ha anat millorant. La deficiència més clara que dificultava la tasca de JOVES.net era no tindre entitat jurídica pròpia que permetera fer una búsqueda de finançament extern. Este aspecte es va solucionar l'any 2002 amb la creació de l'actual Consorci per a la gestió i administració de la Xarxa JOVES.net.



No sols hem simplificat la gestió econòmica sinó que adquirint personalitat jurídica pròpia s'han pogut establir relacions i acords amb altres organitzacions i aconseguir finançament d'altres entitats i institucions. Este pas, el de formalitzar en uns estatuts la dinàmica de treball després de molts anys, era fonamental i imprescindible.

ORGANITZACIÓ i CAMPANYES

En este moment, el treball en xarxa es concreta en:

- Elaboració de la proposta de programa anual d'accions i campanyes amb el seu corresponent pressupost (treball tècnic) que és considerat i aprovat pel Ple del Consorci (decisió política).
- Creació de comissions sectorials, responsables de l'elaboració de cada una de les campanyes (disseny, format, continguts, pressupost, recursos, distribució, contacte amb els mitjans de comunicació, avaluació, busca de finançament, aplicació per a web i xarxes socials...)
- Publicació de la campanya en la pàgina web i xarxes socials.
- Presentació, si és el cas, de les campanyes en el municipi acordat
- Distribució dels materials a cada municipi.
- Avaluació de l'impacte.
- Memòria final.

La comissió tècnica es reuneix normalment cada dos mesos, amb la finalitat de realitzar un seguiment del treball de cada comissió sectorial i resoldre qüestions pendents. Al finalitzar l'any, cada comissió presenta l'avaluació del seu treball per a poder concretar-ho en una memòria final conjunta.

Algunes campanyes o programes van acompanyats d'una proposta d'activitats complementàries de caràcter opcional, és a dir, que no estan finançades per la quota bàsica que s'aporta al consorci. Estes activitats ajuden a amplificar en l'àmbit local cada campanya o programa. D'esta manera els Ajuntaments que compten amb una menor o major disponibilitat econòmica o de personal tenen garantit un mínim que poden ampliar en funció de les seues necessitats o de les seues prioritats.

L'ús i aprofitament de les accions o campanyes de JOVES.net és competència pròpia i exclusiva de cada una dels municipis que s'integren en la xarxa. A vegades els mateixos productes, per utilitzar un terme genèric, van produint resultats sensiblement distints en funció de l'ús que s'ha fet d'ells.

La xarxa JOVES.net compta amb la figura d'un/a tècnic/a de gestió i coordinació que s'encarrega, principalment, de supervisar i impulsar el treball de les comissions sectorials que integren els diferents tècnics municipals i buscar nous recursos econòmics, teixir aliances, elaborar projectes... per al consorci. La seua funció és ocupar-se d'aquelles tasques que afecten el conjunt de la xarxa i que excedixen les que poden assumir els professionals dels municipis. A més, el consorci de la xarxa JOVES.net, tal com s'establix



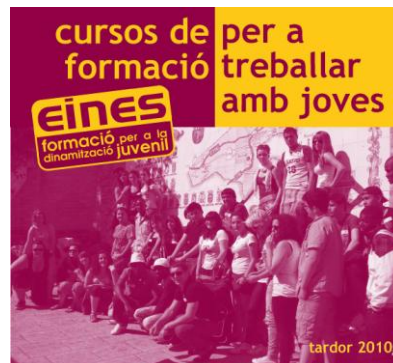
en els seus estatuts, disposa de la figura del secretari/a que s'ocupa dels aspectes legals del funcionament del mateix.

La pàgina web és una de les nostres grans apostes. En ella trobarem tot tipus d'informació d'interés per a joves i per a professionals i voluntaris que treballen amb joves. La web també és l'aparador de les nostres campanyes. La web és, a més, un exemple del model de cooperació entre els municipis i suposa compartir l'oferta, constantment actualitzada, d'informació, activitats i oportunitats per als i les joves del nostre territori i per tractar-se d'Internet, també per als d'altres llocs. Pels seus continguts (oci, cultura, formació, treball, viatges, medi ambient, salut, vivenda, consum, participació, igualtat, Europa...) es tracta d'un autèntic centre virtual d'informació i recursos juvenils. Progressivament s'està integrant la ferramenta web amb les xarxes socials, buscant sempre mecanismes per a interactuar amb els usuaris i usuàries.

CAMPANYA	DESCRIPCIÓ
WEB	Web constantment actualitzada, d'informació, activitats i oportunitats per als i les joves del nostre territori i per tractar-se d'Internet, també per als d'altres llocs. Pels seus continguts (oci, cultura, formació, treball, viatges, medi ambient, salut, vivenda, consum, participació, igualtat, Europa...) es tracta d'un autèntic centre virtual d'informació i recursos juvenils. Està integrada amb les xarxes socials, buscant sempre mecanismes per a interactuar amb els usuaris i usuàries.
AGENDA	L' Agenda Jove : cada municipi rep unes 300 agendes que se centren cada any en una temàtica concreta: medi ambient, participació, salut, empenentatge social i laboral, objectius del mil·lenni..., contra la violència masclista . El resultat és una agenda de qualitat, en allò estètic i en els seus continguts, amb gran difusió.
BONES PRÀCTIQUES POLÍTIQUES DE JOVENTUT	Jornades de formació per a tècnics i polítics de JOVES.net, organització de trobades i altres sinergies per a la promoció de bones practiques en matèria de joventut.
CORRESPONSALS JOVES.net	Alumnat actiu-corresponsals , afavoreix l'apoderament de les i els adolescents en el seu entorn local. Estudiants de secundària implicats amb el seu centre educatiu i amb els centre i serveis juvenils municipals participen facilitant la informació juvenil als seus companys i companyes.
INSERCIÓ SOCIO-LABORAL <i>TUQUEVOLS.NET</i>	Eina online d'orientació educativa, laboral i del voluntariat, reconeguda amb el segell de l'Estratègia per a l'empenentatge i l'ocupació juvenil del Govern d'Espanya
HORTA NETA	Horta Neta fa possible que cada municipi pugui oferir, de febrer a juny, als seus joves un ampli conjunt d'accions de coneixement, millora i conservació del medi ambient i de voluntariat mediambiental amb la col·laboració d'entitats i associacions.
PRACTICA SALUT	Programa Practica Salut per a la prevenció de drogodependències, difusió d'hàbits saludables i prevenció de conductes de risc. El programa és acreditat com a programa de prevenció per la Conselleria de Sanitat i ha rebut el reconeixement EDDRA com a bona pràctica per l'Observatori Europeu de les Drogues i les Toxicomania a proposta del Pla Nacional sobre Drogues.
ESCAPA'T_ANEU A LA NEU	Oferta de viatges sota la marca " Escapa't " i " Escapa't a la neu " que tracten de garantir una programació d'oci i mobilitat
EINES	Oferta de formació per a la dinamització juvenil.

FINANÇAMENT

Les accions, programes i campanyes que realitzem requerixen d'una aportació econòmica per part dels municipis que conformen JOVES.net. A més, el consorci, com a tal, concorre a distintes convocatòries d'ajudes i subvencions (Unió Europea, Pla Nacional de les Drogues, FEMP –Federació espanyola de municipis i províncies-, Diputació de València, Generalitat Valenciana) i busca finançament en entitats privades de diversa índole (per exemple, Caixa Popular). Cada municipi aporta al consorci una quantitat anual a mode de quota. L'any 2015 eixa quota està fixada en 2.000 €.



En esta fase, un dels objectius prioritaris del Consorci és trobar nous patrocinadors, públics o privats, a través de subvencions, contractes de patrocini, convenis de col·laboració, etc., que ens permeten augmentar el volum i la qualitat del treball que realitzem.

Els arguments per a motivar la participació de les entitats cofinanciadores són els següents:

- Patrocinar alguna de les campanyes o activitats del Consorci suposa publicitar-se de forma simultània en els municipis de la xarxa (en quantitats importants de fullets, cartells i publicacions, en la web, en emissores de ràdio i premsa local, entre usuaris particulars, entitats especialitzades, associacions...)
- La qualitat dels treballs realitzats, l'experiència acumulada i els resultats de les nostres campanyes són un aval per a les entitats cofinanciadores.
- Pot representar un estalvi per a algunes administracions públiques. Resulta més econòmic cofinançar que treballar en l'elaboració de materials assumint els costos íntegrament. El cofinançament suposa un avantatge per a les administracions públiques perquè s'està cobrint un buit informatiu en temàtiques específiques que afecten la joventut i es fa d'una manera que optimitza els recursos.



Fins al moment els nostres principals cofinanciadors han sigut la Unió Europea a través de l'INJUVE i el programa Joventut en Acció, entitats públiques de la Comunitat Valenciana (Universitat de València, Generalitat Valenciana, per mitjà de l'Institut Valencià de la Joventut, i la Diputació de València), entitats privades (Bancs i caixes d'estalvis, agències de viatges, empreses d'aventura, acadèmies, etc.) i entitats sense ànim de lucre (ONG's i associacions).

El cost global de les campanyes ha augmentat. L'any 1996 se situava en els 16.000€ i actualment se superen els 60.000€. L'import de les quotes que s'aporten per cada Ajuntament també ha variat passant d'una aportació anual per municipi d'1.500 € al principi, fins als 2.500 € fa uns anys i, en l'actualitat és de 2.000 €. L'augment de municipis que participen en JOVES.net és l'altra variable que explica el creixement pressupostari del Consorci.

Eixos números són reflex d'una clara aposta política compartida per tot l'espectre ideològic que ha estat acompanyada del protagonisme de les iniciatives de JOVES.net en les polítiques municipals, el suport obtingut per part d'entitats externes als Ajuntaments, el reconeixement aconseguit entre les institucions que desenvolupen programes i servicis a la joventut, la singularitat de les accions i campanyes, l'obertura de vies de cofinançament i col·laboració, etc.

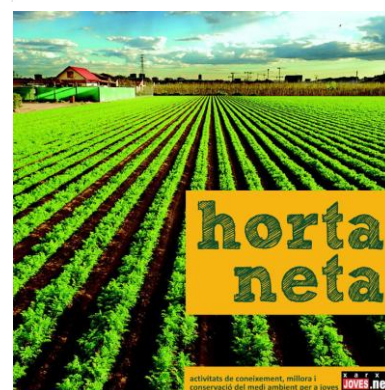
Per posar algun exemple dels últims exercicis podem citar campanyes com la de "Raons contra el racisme: arguments per a la tolerància" que va obtenir el suport per a la seua edició en paper de l'Institut Valencià de la Joventut o també la reedició del pla de vies per a bicicletes de la campanya "Mobilitat Sostenible", publicat conjuntament amb la Universitat de València com annex de l'Agenda Jove de 2010-11. També ha de destacar-se l'organització de les jornades de reflexió "JOVES 3D - Democràcia, debat, diàleg". Ja són tres les edicions celebrades. Concretament en 2009 un seminari transnacional sobre polítiques de joventut, en el que van participar joves, professionals i polítics de cinc països de la Unió Europea (França, Itàlia, República Txeca, Grècia i Espanya). Al gener del 2011 va tindre lloc la segona edició de les jornades JOVES 3D, en esta ocasió com una trobada nacional que va debatre sobre la inserció sociolaboral dels i les joves i el paper que han de jugar les polítiques de joventut en eixe àmbit. La tercera edició, en 2013, es va dedicar a l'apoderament juvenil i la metodologia de l'ApS (aprenentatge-servici) com a estratègia per a unir l'educació formal i la no formal. Les jornades JOVES 3D han comptat, a través de l'INJUVE, amb el suport del programa Joventut en Acció (ara Erasmus+) de la Unió Europea.

També hem obtingut el recolzament a JOVES.net d'organismes de la resta de l'Espanya: hem rebut un premi en el Concurs de Bones Pràctiques en Informació Juvenil que atorga la Xarxa Estatal de Servicis d'Informació Juvenil i també comptem amb el certificat de reconeixement de l'INJUVE a la nostra feina. En 2014 vam ser distingits amb el segell de l'Estratègia per a l'emprenentatge i l'ocupació juvenil del Govern d'Espanya i el nostre treball ha sigut reconegut com a bona pràctica per l'Observatori Europeu de les Drogues i les Toxicomania a proposta del Pla Nacional sobre Drogues. A més hem participat en múltiples jornades i trobades per a explicar la nostra experiència: en la Xarxa d'Informació Juvenil dels Illes Balears, la Diputació de Barcelona, les Trobades internacionals de Joventut de Cabueñes, el Cabildo de Santa Creu de Tenerife, la xarxa d'informació juvenil de Castella-La Manxa, la mancomunitat de La Safor...



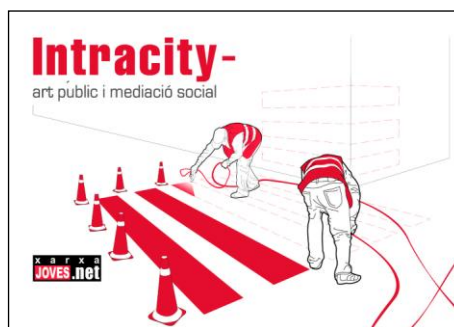
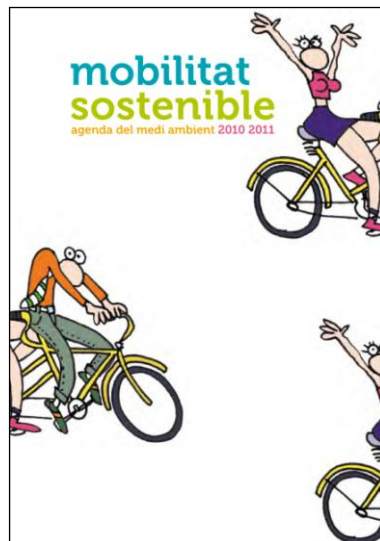
RESULTATS DEL TREBALL EN JOVES.net

1. Treballar en xarxa en forma de “codi obert” suposa alguna cosa més que aconseguir uns materials i unes campanyes, significa una **transferència continuada d'idees, experiències i contactes que milloren qualitativament el treball desenvolupat des de cada municipi** pels seus respectius Departaments de Joventut.
2. Diverses institucions, tant de la **Comunitat Valenciana** com de la resta d'Espanya han **reconegut com una bona pràctica el projecte de la xarxa JOVES.net**.
3. Formar part del consorci significa pertànyer a una de les entitats supramunicipals amb **més reconeixement i prestigi** en el món de les polítiques de joventut en la Comunitat Valenciana i Espanya. El treball en xarxa possibilita que cada municipi compte, indirectament, amb un equip de més d'una vintena de tècnics i tècniques experts en matèria de Joventut que pot usar també el seu Departament local.
4. Cada municipi va realitzar l'últim any una “inversió” de 2.000€ però eixa quantitat de diners, gràcies al treball tècnic i l'optimització **de recursos**, genera unes economies d'escala, és a dir es convertix en un valor real aproximat de 6.000€. Açò es tradueix en recursos reals que es troben a disposició de cada municipi membre de JOVES.net, com són:
 - Les **campanyes** que es van generant o actualitzant per a una vegada creades poder ser recuperades i reutilitzades com és el cas de la campanya sobre el consum de drogues “Si et passen, passa” o la de “Raons contra el Racisme – Arguments per a la tolerància”. D'esta manera disposem d'un fons de recursos llurs despeses, serien inassumibles per a un municipi per si sol.
 - També el consorci posa a disposició dels municipis membre una sèrie d'exposicions, de producció pròpia o bé per acord amb els seus propietaris, per exemple “Marroc, destí solidari”, “Art i SIDA”, “Haití de prop”, entre altres.
 - Cada any se celebra unes **jornades de formació** per a tècnics i polítics de JOVES.net. En compte d'assumir els importants costos que suposa acudir a seminaris o congressos organitzem la nostra pròpia formació fent que siguen els ponents els que vinguen al nostre territori. Així hem comptat amb rellevants experts com a Domingo Comas, Andreu López, Antonio



Moreno, Germà Gil, Juana López, Jaume Funes, Imanol Zubero, Roser Batllé, Alberto Ganxet, Xus Martín...

- L'**Agenda Jove**: cada municipi rep unes 400 agendas que se centren cada any en una temàtica concreta: medi ambient, participació, salut, emprenentatge social i laboral, objectius del mil·lenni... El resultat és una agenda de qualitat, en allò estètic i en els seus continguts, amb gran difusió que inclou una aportació puntual de continguts propis de JOVES.net i implica una reducció significativa en les despeses d'edició si un Ajuntament intentara editar-la en solitari.
- El programa d'activitats **Horta Neta** fa possible que cada municipi pugui oferir, de febrer a juny, als seus joves un ampli conjunt d'accions de coneixement, millora i conservació del medi ambient.
- JOVES.net també ofereix als municipis la possibilitat de participar en els **projectes europeus**. En estos moments eixa participació es concreta en el programa Erasmus+ de la Unió Europea, a través de les jornades de reflexió i formació JOVES 3D.
- Des de la xarxa JOVES.net estem promocionant la dinamització juvenil a través de programes com "**Practica Salut**", amb objectius molt determinats de difusió d'hàbits saludables i prevenció de conductes de risc o el programa de "**Alumnat actiu-corresponsals**" que afavorix l'apoderament de les i els adolescents en el seu entorn local.
- Un altre dels recursos que ofereix la xarxa és la **web www.joves.net** on es publiquen totes les **activitats** i **notícies** de la xarxa, dels municipis membre així com altres d'interès per als i les joves i aquelles persones que treballen amb joves. Alguns apartats a destacar de la web són la guia "**AVENTURA'T**" d'activitats i instal·lacions de turisme juvenil, l'índex temàtic d'informació juvenil... A més estem incorporant eines de GOOGLE per a la gestió interna del treball de la xarxa així com coordinant els continguts de la web amb la difusió a través de les xarxes socials, específicament Facebook i Twitter. L'altre recurs virtual de gran



utilitat per a la realització de les activitats és el **gestor d'inscripcions** on-line INSCRIBIA que ens permet disposar d'una potent base de dades de joves usuaris.

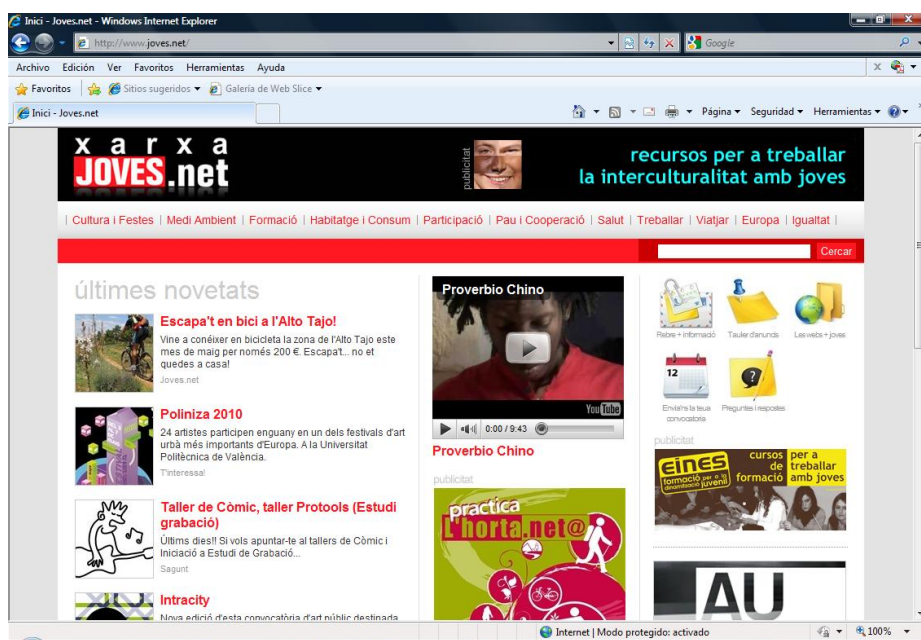
- Oferta de viatges sota la marca **"Escapa't"** i **"Escapa't a la neu"** que tracten de garantir una programació d'oci i mobilitat.
- A més hi ha possibilitats de participació en **campanyes o programes llur adhesió és optativa** per a cada municipi: d'orientació formativa com el **"Mercat de l'Estudiant"**, de formació per a la dinamització juvenil com el programa **"Eines"**, de promoció cultural **"Intracity/Última - creació i art"**, **"Circuit de música jove"** i altres iniciatives...

5. El treball continuat en xarxa ha donat lloc a la creació d'un **"banc d'idees"** en matèria de joventut, que obri nombroses portes a les futures estratègies d'intervenció dels Departaments de Joventut de cada municipi i de la xarxa com a conjunt.

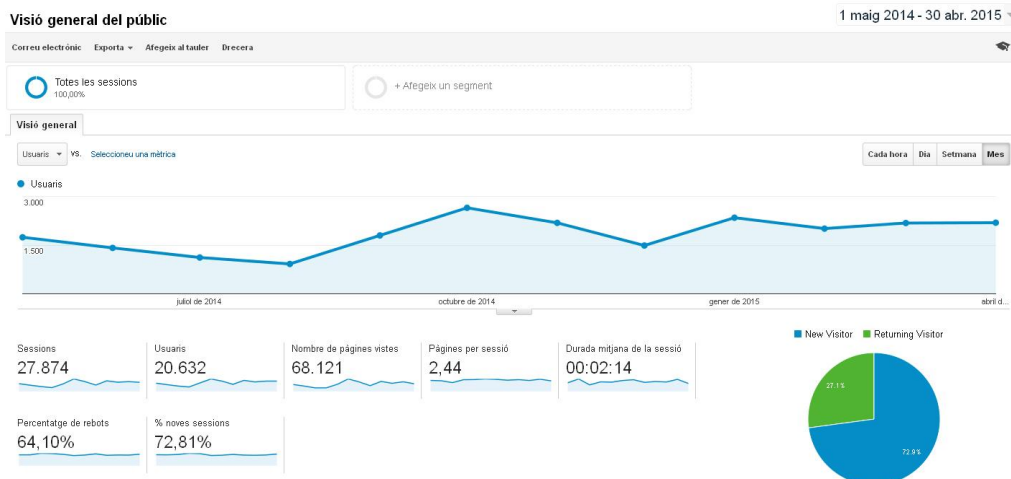


6. El treball en xarxa realitzat des del consorci és un model de funcionament pioner a la Comunitat Valenciana. Amb posterioritat a JOVES.net es van posar en marxa altres experiències organitzades de treball en xarxa en matèria de joventut: un en la província de Castelló, una altra en la província d'Alacant i una altra en l'interior de la província de València.

7. El ritme de treball que imposa la xarxa als municipis que la integren té conseqüències directes sobre les seues actuacions locals, per la necessitat no "despenjar-se" respecte als altres municipis quant a serveis bàsics a la joventut, activitats temàtiques, intervencions noves, recursos tecnològics, etc., la qual cosa es tradueix en una millora de les actuacions locals.



8. La web de la xarxa, www.joves.net té un gran nombre d'usuaris i usuàries, servint de punt de referència en internet per a la busca de recursos, informació juvenil, etc. Des de l'1 de maig del 2014 i fins al 30 d'abril del 2015 es comptabilitzaven 27.874 visites d'usuaris, que romanen en el lloc web una mitjana de temps superior als dos minuts. També és destacable la xifra de 20.632 usuaris únics absoluts. A més en estos últims temps s'ha remodelat la web de JOVES.net, no sols a nivell d'imatge sinó a escala global, aconseguint un espai més dinàmic i interactiu, connectant els seus continguts amb les xarxes socials, especialment TWITTER i FACEBOOK.



9. La llista de distribució de correu electrònic de JOVES.net, a través de les vora 400 persones subscrites, en la seua majoria personal tècnic, voluntaris d'associacions i professionals de l'animació juvenil i... també joves que volen accedir a la informació que els interessa, possibilita que: 1) es participe en un constant diàleg/debat sobre les polítiques de joventut, activitats, convocatòries... 2) es reflexione sobre els temes que l'actualitat posa de manifest respecte a les problemàtiques juvenils, 3) es comenten i intercanvien experiències, 4) s'aconseguisca informació específica, i 5) es transferisquen contactes.

Finalment hem d'assenyalar un valor intangible d'este treball en xarxa: és, sens dubte, un reforç per a les polítiques locals de joventut. La marca JOVES.net davant d'altres agents (institucions, entitats socials, juvenils, empreses, mitjans de comunicació, partits polítics...) és una garantia de solvència tècnica.

PROPOSTES DE FUTUR

Tenint molt clar que l'èxit d'esta iniciativa ve donat pels beneficis que suposa el treball en xarxa, ens plantejem els següents reptes de cara al futur:

- Participació d'un número més elevat de municipis amb distints nivells flexibles d'implicació o l'exportació del model perquè s'adopti, en altres àmbits geogràfics, la metodologia del treball en xarxa.
- Millorar els sistemes d'avaluació per a conèixer en major grau l'impacte causat i així plantejar una estratègia a mitjà i llarg termini.
- Busca de noves fonts de finançament per a les campanyes i programes.
- Consolidar les jornades formatives dirigides a tècnics/es, polítics/s'i mediadors/es.
- Ampliar els canals de difusió de les activitats i augmentar la presència en els mitjans de comunicació, amb especial atenció a les xarxes socials més usades per la gent jove.
- Apostar per Europa: entrar a participar decididament en les xarxes europees per a la joventut.
- "Enredar" associacions, traslladar el marc i la metodologia de la xarxa JOVES.net als grups juvenils i associacions del nostre territori per a afavorir la difusió de les experiències de participació social i millorar els hàbits democràtics entre joves.

En definitiva, es tracta de posar una metodologia de treball eficient al servei de les polítiques de joventut l'objectiu de la qual és l'emancipació de les persones joves i el seu desenvolupament integral com a ciutadans i ciutadanes en el context d'una societat democràtica avançada.

A mode de síntesi:

públic destinatari
joves
adolescents

coordinació política
decisió

coordinació tècnica (obligatòria)
proposta
disseny, gestió i execució

coordinació tècnica (opcional)
proposta
disseny, gestió i execució

recursos
aportacions de cada municipi
finançament extern

coordinació de les polítiques
reflexió, anàlisi, estudi

productes
publicacions, web, exposicions,
jocs, audiovisuals...
metodologies
intervencions

treball en xarxa:
millors resultats
menors despeses