

Cooperació intermunicipal en matèria de joventut

CONSORCI



Dossier presentació consorci Xarxa JOVES.net 2021

Índex

Índex.....	1
1.Creació de Joves.net.....	2
2.Justificació.....	3
3.Funcionament.....	5
4.Resum de programes, campanyes i serveis.....	8
5.Finançament.....	10
6.Reconeixements.....	14
7. Avantatges per als ajuntaments que pertànyen a la Xarxa Joves.net	15
8.Plans de futur.....	19

1. Creació de JOVES.net

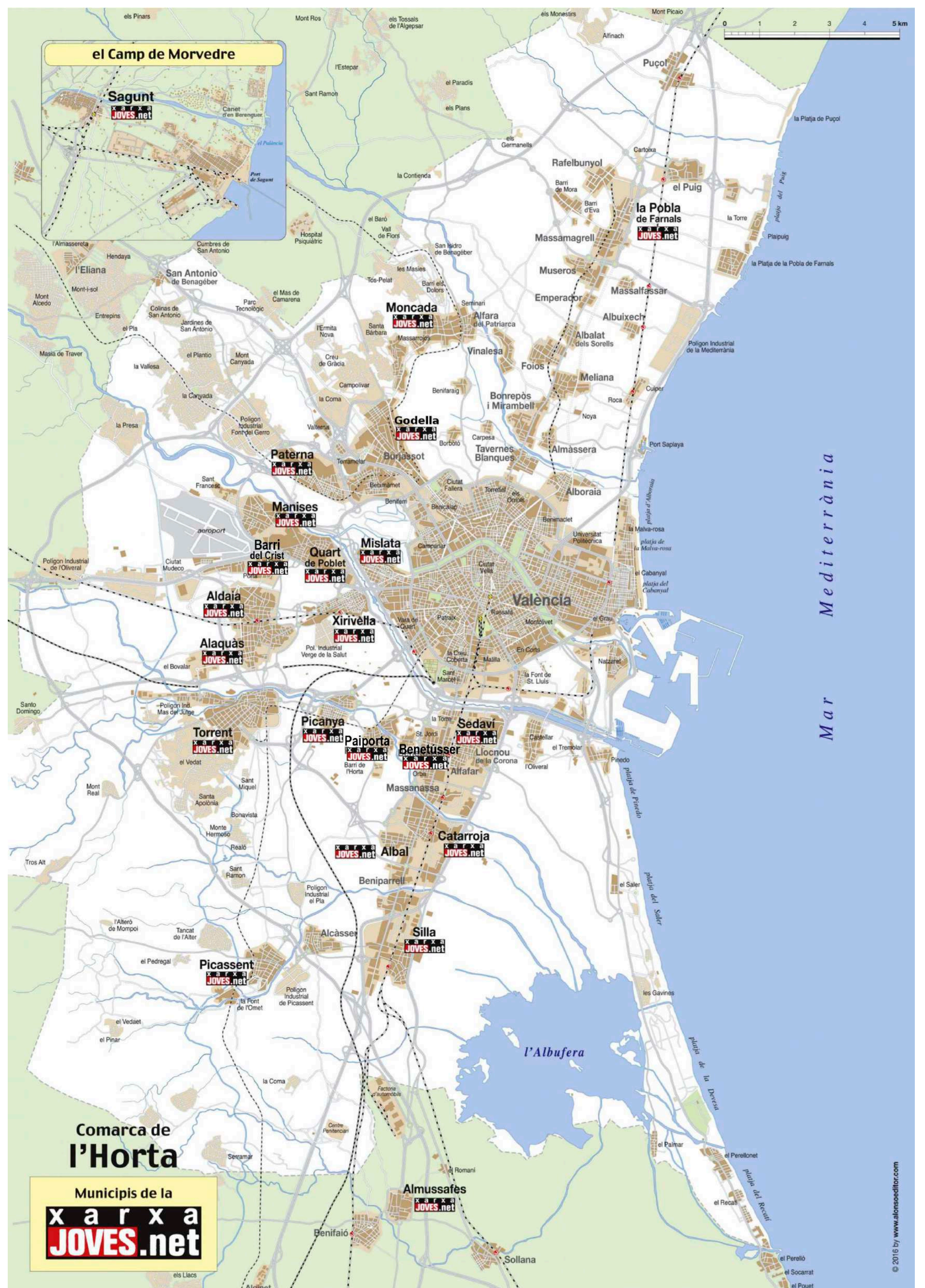
Des de la primera meitat dels anys 90 un grup d'ajuntaments de la comarca de l'Horta de València desenvolupem coordinadament una sèrie d'actuacions dirigides a la joventut de les nostres respectives poblacions. Esta xarxa de treball ha anat evolucionant en la seua estructuració i mètodes de treball i ha crescut amb la incorporació progressiva de nous municipis arribant cada vegada a més joves.

En els inicis vàrem ser 7 els municipis que, presentant realitats demogràfiques, socials, polítiques... diferents, definiren un comú denominador: desenvolupar polítiques de joventut basades en **claus metodològiques compartides**, com ara la participació, l'oci educatiu, la prevenció de riscos per a la salut, la igualtat d'oportunitats, l'educació en valors, la creativitat i la innovació, l'animació relacional, la informació i el treball en xarxa.

En l'actualitat integrem el Consorci de la Xarxa JOVES.net 22 municipis: Alaquàs, Albal, Aldaia, Almussafes, Barri del Crist, Benetusser, Catarroja, Godella, La Pobra de Farnals, Manises, Mislata, Moncada, Paiporta, Paterna, Picanya, Picassent, Quart de Poblet, Sagunt, Sedaví, Silla, Torrent i Xirivella.

En total es tracta d'una població de **més de 607.000** ciutadans, entre els quals, més de **127.000** habitants corresponen a població juvenil (12 a 30 anys)

Actualment, dels 10 municipis més poblats de la província de València, 5 són membres del consorci JOVES.net.



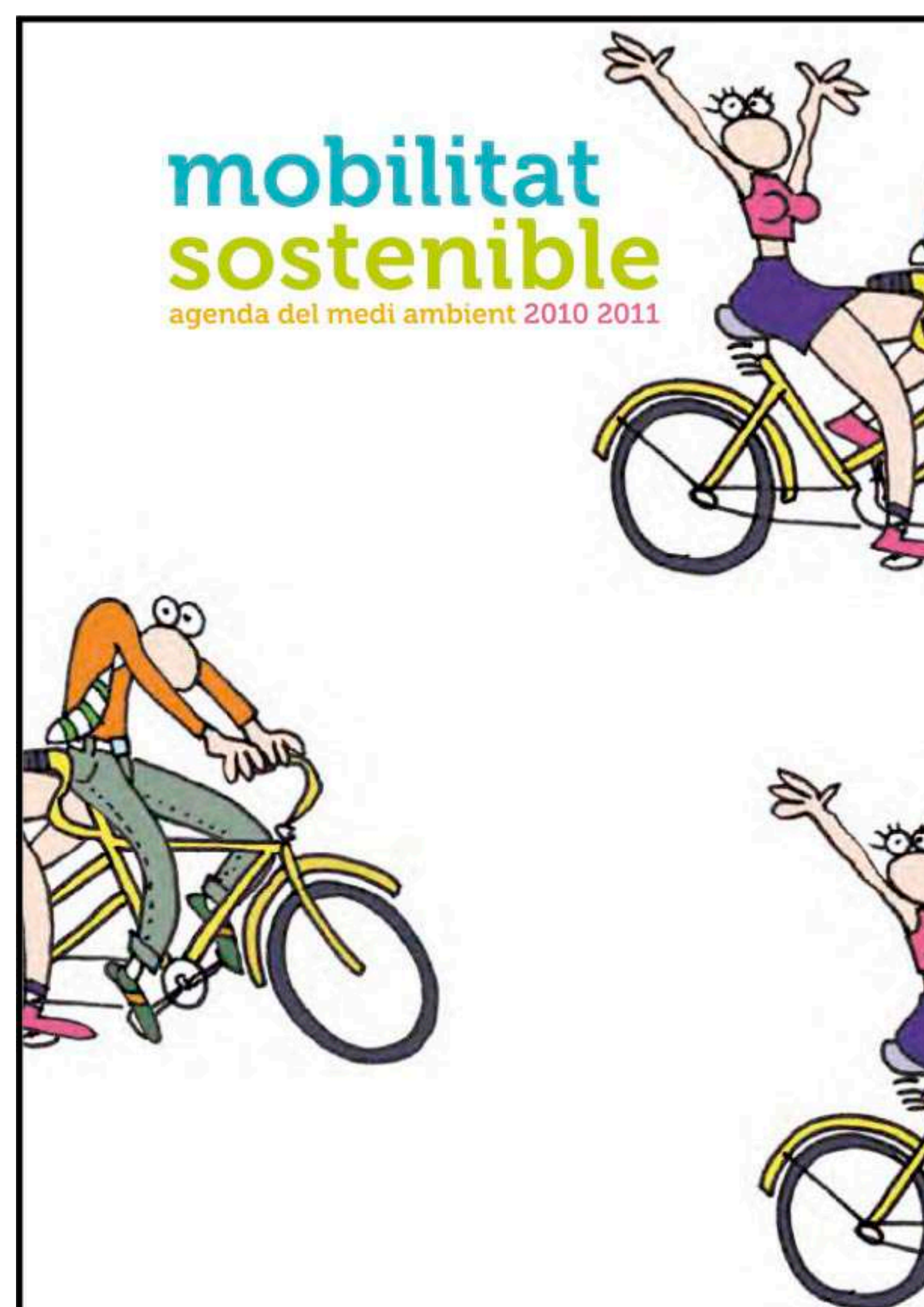
2. Justificació

La idea inicial va sorgir com a conseqüència de la col·laboració per a la realització de diferents activitats (Mostra de música jove, Concurs de Fanzines, Cursos de monitors de Temps Lliure...) i davant de la necessitat de buscar mecanismes que ens ajudaren a pal·liar alguns dels problemes quotidians que patixen els departaments de joventut de molts ajuntaments, com ara:

- falta de personal tècnic,
- pressupost insuficient,
- falta de recursos i infraestructura,
- escàs pes en el conjunt de polítiques municipals,
- poca repercussió en els mitjans de comunicació.

Per tant, ens plantejarem la creació d'una eina de treball que ens permetera:

- millorar la qualitat dels materials dirigits als i les joves (el seu disseny, suports, continguts, distribució...), sense que resultara un desembossament inassumible per a una Regidoria de Joventut,
- facilitar el tractament i la difusió de la informació juvenil evitant la duplicitat d'esforços,
- davant dels buits existents, elaborar i editar materials informatius i de dinamització dirigits als i les joves de la Comunitat Valenciana,
- prestigiar les polítiques de joventut en el conjunt de les polítiques locals,
- generar economies d'escala per a abaratir els costos de les intervencions (disseny i gestió) així com de la producció de materials (elaboració, edició...) i, al mateix temps, millorar la seua qualitat,



SEMINARI
reflexionem sobre
com dissenyar
actuacions per a la
igualtat entre
xics i xiques

xarxa
JOVES.net IVAJ Institut Valencià de Joventut

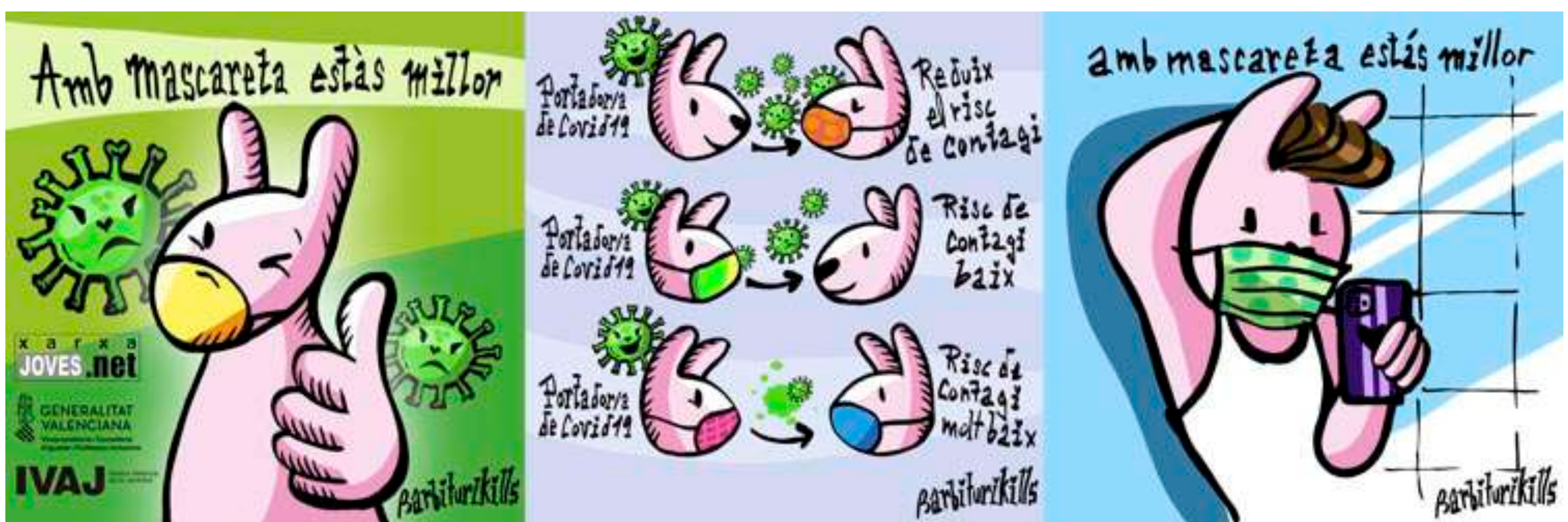


- promocionar els Centres Juvenils de les nostres localitats,
- oferir recursos per al desenvolupament d'actuacions locals en matèria de joventut,
- oferir periòdicament informació senzilla, clara i útil a les persones joves sobre aquells assumptes que més els interessin,
- coordinar esforços en la gestió d'informació, per a poder dotar als Centres Juvenils d'un centre de processament documental comú,
- facilitar formació específica al personal tècnic del conjunt dels municipis,
- compartir experiències: coneixent les bones pràctiques que cada municipi desenvolupa i que poden ser traslladades a altres localitats.



La tasca conjunta del personal tècnic de joventut dels municipis que formen part de la Xarxa es tradueix en reunions periòdiques de la **"Comissió tècnica"** del consorci i en un contacte i treball permanent de les **"Comissions sectorials"** que repercuteix de manera progressiva en la tasca dels departaments de joventut en les seues poblacions respectives.

L'aposta és molt senzilla: es tracta d'establir una xarxa de treball creant **sinergies** entre els municipis membres que dóna un **valor afegit** al treball realitzat pels tècnics i tècniques de cada lo calitat.



3. Funcionament

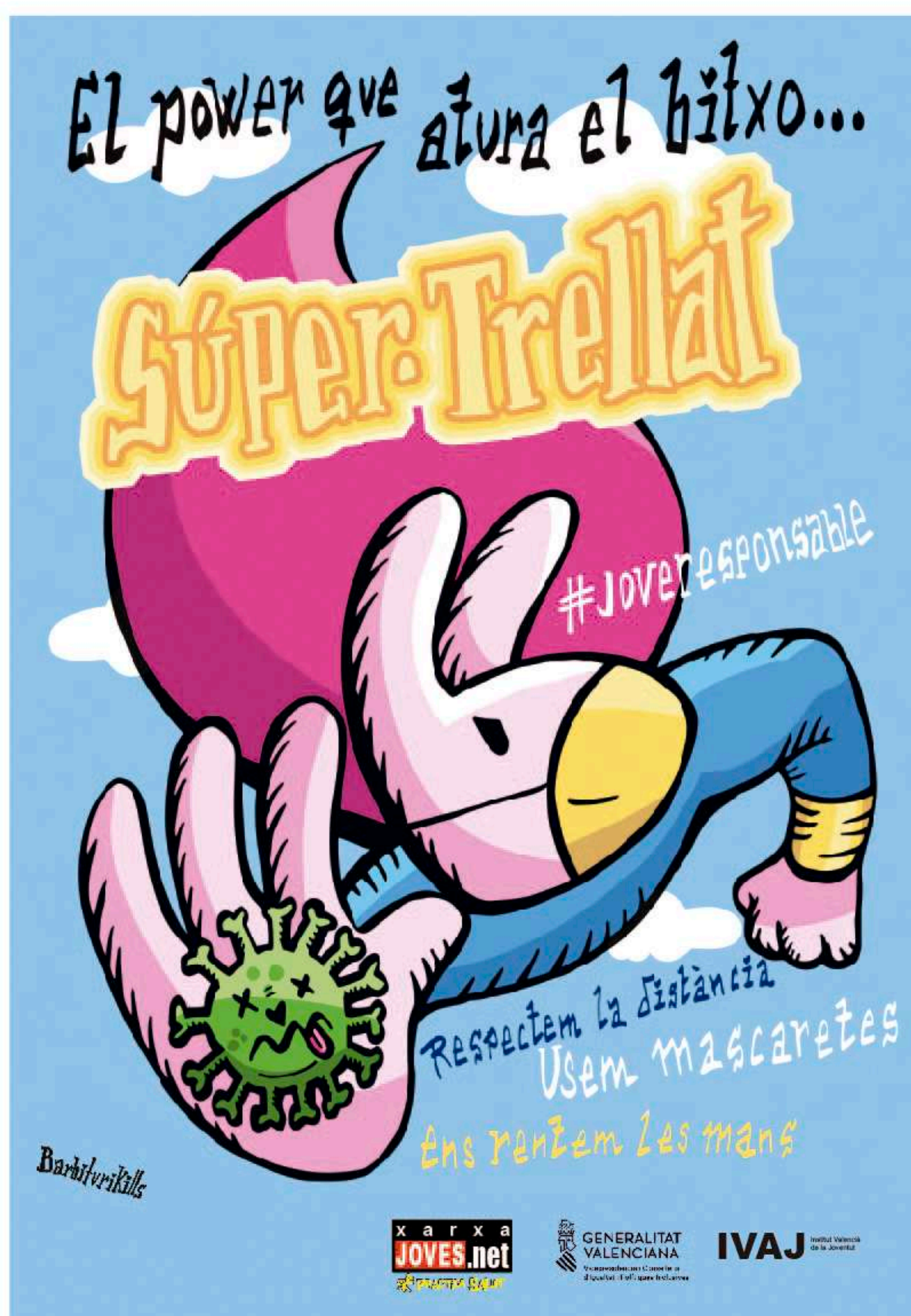
En l'any 2002 amb la **constitució legal de l'actual Consorci** per a la gestió i administració de la Xarxa JOVES.net es va simplificar la gestió econòmica i es va adquirir personalitat jurídica pròpia que va permetre establir relacions i acords amb altres organitzacions i aconseguir finançament d'altres entitats i institucions. El pas de formalitzar en uns **estatuts** la dinàmica de treball, després de molts anys, era fonamental i imprescindible.



En aquest moment, el treball en xarxa es concreta en:

- Elaboració de la proposta de programa anual d'accions i campanyes amb el seu corresponent pressupost (treball tècnic) que és considerat i aprovat pel **Ple del Consorci** (decisió política).
- Creació de comissions sectorials, responsables de l'elaboració i gestió de cada una de les campanyes o programes (estudis previs, disseny, format, continguts, pressupost, recursos, distribució, contacte amb els mitjans de comunicació, avaluació, busca de finançament i col·laboracions, aplicació per a web, difusió en xarxes socials).
- Publicació de les campanyes, serveis o programes en la pàgina web i xarxes socials.
- Presentació, si és el cas, en el municipi acordat
- Distribució dels materials a cada municipi.
- Memòria resum de cada any.





La **Comissió tècnica** es reuneix regularment (amb un ritme gairebé mensual), amb la finalitat d'elaborar la proposta de programa anual d'accions i campanyes, realitzar un seguiment del treball de cada comissió sectorial i resoldre qüestions pendents. Al finalitzar l'any, cada comissió presenta l'avaluació del seu treball per a poder concretar-ho en una memòria final conjunta.

En paral·lel a estos espais de treball, el Consorci disposa d'**estructures de decisió política** que, atenent les propostes tècniques, aproven el programa anual d'accions i campanyes, l'import de les quotes dels ajuntaments, les contractacions de serveis, els convenis de col·laboració... estos òrgans polítics són el Ple, on estan representants tots els ajuntaments membres, la **Comissió executiva** i la **Presidència**.

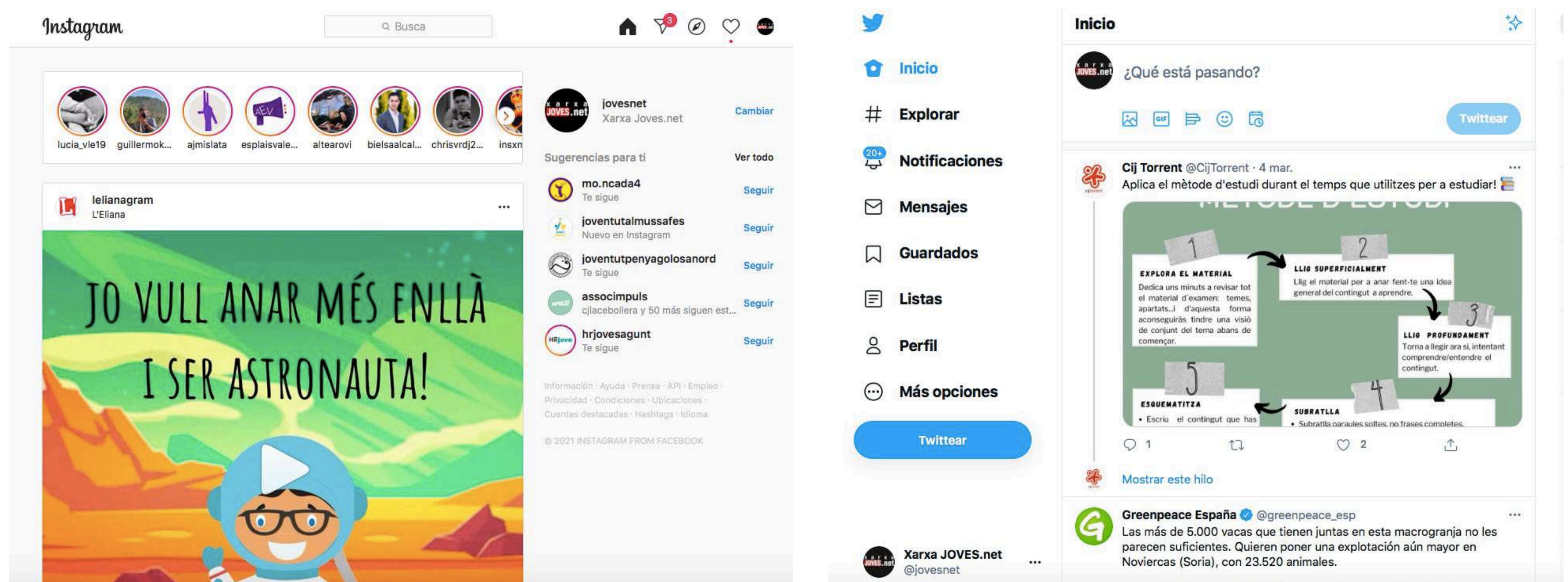
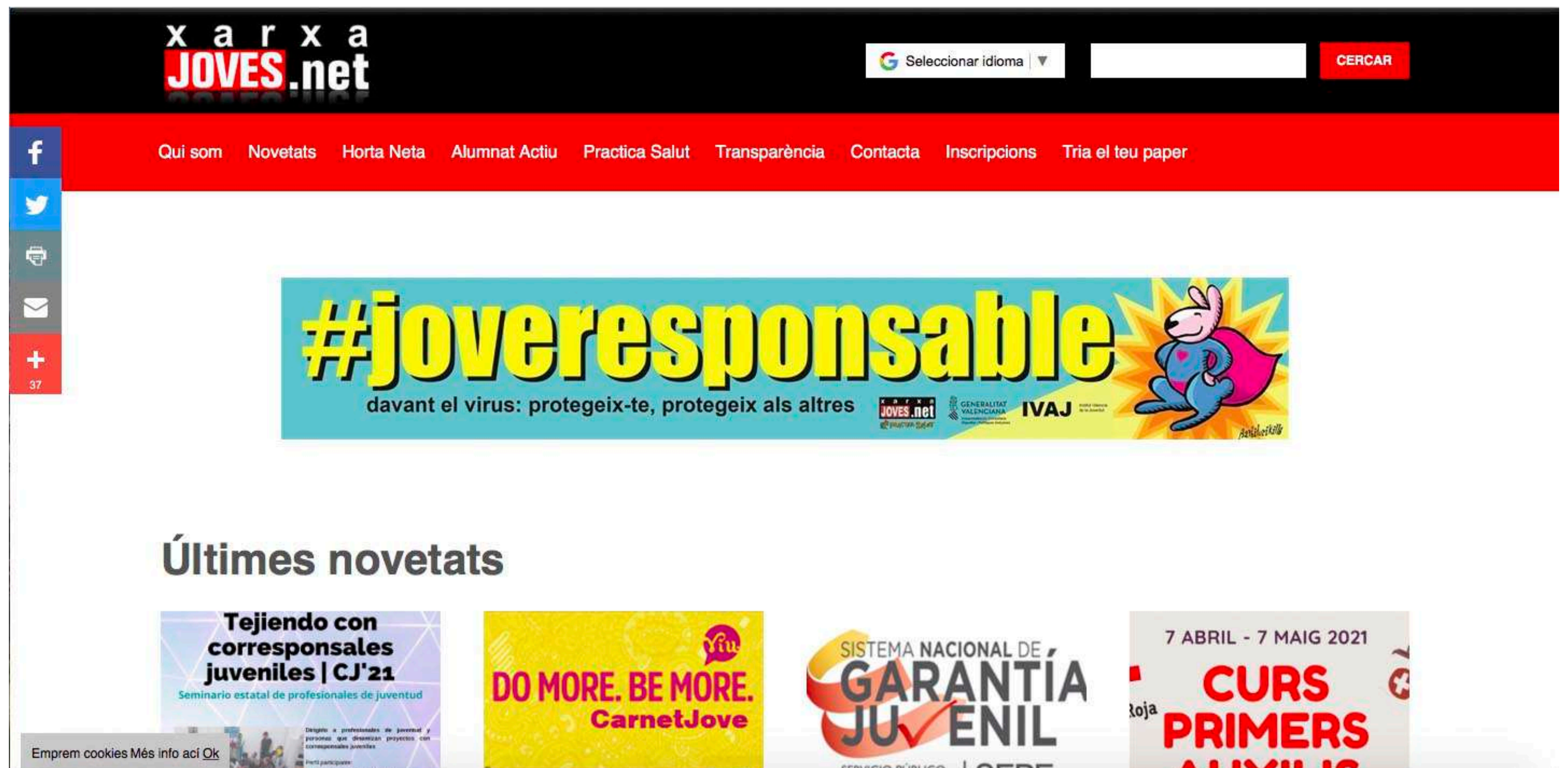
Algunes campanyes o programes van acompanyats de propostes d'**activitats complementàries de caràcter opcional**, és a dir, que no estan finançades per la quota bàsica que s'aporta al consorci. Estes activitats ajuden a amplificar en l'àmbit local cada campanya o programa. D'esta manera els ajuntaments que compten amb una menor o major disponibilitat econòmica o de personal tenen garantit un mínim que poden ampliar en funció de les seues necessitats o de les seues prioritats.

L'ús i aprofitament de les accions o campanyes de JOVES.net és competència pròpia i exclusiva de cada una dels municipis que s'integren en la xarxa. A vegades els mateixos productes, per utilitzar un terme genèric, van produint resultats sensiblement distints en funció de l'ús que s'ha fet d'ells en cada població.

La xarxa JOVES.net compta amb la figura d'un/a **tècnic/a de gestió i coordinació** que s'encarrega, principalment, de supervisar i impulsar el treball de les comissions sectorials que integren els diferents tècnics municipals i buscar nous recursos econòmics, teixir aliances, elaborar projectes... per al Consorci. La seua funció és ocupar-se d'aquelles tasques que afecten el conjunt de la xarxa i que excedixen les que poden assumir els professionals dels municipis. A més, el Consorci de la Xarxa JOVES.net, tal com s'establix en els seus estatuts,

disposa de la figura del **secretari/a del Consorci** que s'ocupa dels aspectes legals i administratius del funcionament del mateix.

La pàgina web és l'aparador on es mostren totes les accions, campanyes, serveis i programes que promou la Xarxa JOVES.net com tal.



4. Resum de programes, campanyes i serveis

Denominació	Descripció
CORRESPONSALS	Les iniciatives d'alumnat actiu-corresponsals, afavoreixen l'empoderament de les i els adolescents en el seu entorn local. Estudiants de secundària implicats en el seu centre educatiu i en els centres i serveis juvenils municipals participen en estos programes de dinamització i difusió de la informació juvenil entre els seus companys i companyes. Des de la Xarxa s'organitzen tota mena d'activitats que contribueixen a reforçar el treball local (trobades de convivència, formació, interacció, dinàmiques de cooperació...)
HORTA NETA	Horta Neta fa possible que cada ajuntament pugui oferir, de febrer a juny, als joves del seu municipi un ampli conjunt d'accions de coneixement, millora i conservació del medi ambient i de voluntariat mediambiental amb la col·laboració d'entitats i associacions.
AGENDA JOVE	S'editen 6.000 agendes que es distribueixen entre els municipis que formen part de la Xarxa. Cada any aborda una temàtica concreta: medi ambient, participació, salut, sexualitat, emprenentatge social i laboral, objectius de desenvolupament sostenible, contra la violència masclista, <i>fake news</i> i desinformació... El resultat és una publicació de qualitat, tant en allò estètic i com pels seus continguts, amb gran difusió.
PRACTICA SALUT	Programa Practica Salut per a la prevenció de drogodependències, difusió d'hàbits saludables i prevenció de conductes de risc. Al 2020 ha treballat intensament amb campanyes de sensibilització i prevenció del COVID-19. El programa va ser acreditat en el seu moment com a programa de prevenció per la Conselleria de Sanitat i ha rebut el reconeixement EDDRA com a bona pràctica per l'Observatori Europeu de les Drogues i les Toxicomanies a proposta del Pla Nacional sobre Drogues.
INFORMACIÓ SEXOLÒGICA	Servei d'informació sexològica per a joves usant els canals telemàtics i telefònics, amb l'objectiu de resoldre dubtes relacionats amb la salut sexual i les relacions de parella, la prevenció de malalties i infeccions de transmissió sexual, els embarassos no desitjats...

BONES PRÀCTIQUES POLÍTIQUES DE JOVENTUT	Realitzem accions formatives (jornades, seminaris...) adaptades a les necessitats dels i les professionals i dels regidors i regidores dels municipis de la Xarxa polítics de JOVES.net. Amb estos espais de trobada i comunicació es creen sinergies tan des del punt de vista formatiu com pel que implica en el coneixement i la promoció de bones pràctiques en matèria de joventut.
WEB www.joves.net	En ella trobarem tot tipus d'informació d'interés per a joves i per a professionals i voluntaris que treballen amb joves. La web també és un espai de difusió de les nostres actuacions i iniciatives pròpies de cadascú dels municipis que formen part de la Xarxa JOVES.net. Progressivament s'està integrant la ferramenta web amb les xarxes socials, buscant sempre mecanismes per a interactuar amb els usuaris i usuàries.
RAONS CONTRA EL RACISME	Actualització dels materials de sensibilització i divulgació que componen "Raons contra el racisme" per a influir en la percepció que tenen els i les joves sobre la immigració desmontant estereotips, mentides i mites i posar a disposició de monitors/es i animadors/es, associacions de joves, docents... eines útils per a combatre el racisme i la xenofòbia.
CURSOS EINES	Oferta de formació per a la dinamització juvenil. Entre els cursos que s'ofereixen destaquen entre altres, cursos de: monitors/es d'activitats de temps lliure (MAT), monitors/es de menjador escolar, jocs i activitats amb distància física, English to make friends, educació emocional, manipulador d'aliments, gestió de projectes o d'arts visuals i musicals...

5. Finançament

Les accions, programes i campanyes que realitzem requereixen d'una **aportació econòmica per part dels municipis** que conformen la Xarxa JOVES.net. A més, el consorci, com a tal, concorre a distintes convocatòries d'ajudes i subvencions (hem tingut finançament de manera puntual per part de la Unió Europea, el Pla Nacional de les Drogues, la FEMP –Federació espanyola de municipis i províncies-, la Diputació de València i des de fa alguns anys amb un conveni estable de la Generalitat Valenciana). A més es busquen recursos en entitats privades de diversa índole (per exemple, Caixa Popular).

Cada municipi aporta al consorci una quantitat anual a mode de quota. Desde l'any 2015 eixa quota està fixada en 2.000 €.

Un dels objectius del Consorci és trobar nous **patrocinadors**, públics o privats, a través de subvencions, contractes de patrocini, convenis de col·laboració, etc., que ens permeten augmentar el volum i la qualitat del treball que realitzem.

Els **arguments** per a motivar la participació de les entitats cofinanciadores són els següents:

- **Patrocinar alguna de les campanyes o activitats del Consorci suposa publicitar-se de forma simultània en els municipis de la Xarxa** (en quantitats importants de fullets, cartells i publicacions, en la web, en emissores de ràdio i premsa local, entre usuaris particulars, entitats especialitzades, associacions...)

Horta Neta
Activitats de coneixement, millora i conservació del medi ambient per a joves. 2021

Passeig per l'horta històrica d'Aldaia
Dissabte 24 d'abril

Senderisme pel Vedat de Torrent
Dissabte 8 de maig

Plantació d'aromàtiques i creació d'hotels d'insectes. Quart de Poblet
Diumenge 9 de maig

Inspecció ecològica del riu Túria a Quart de Poblet
Dissabte 15 de maig

Passejada pel Barranc del Carraixet. Moncada
Dissabte 22 de maig

Ruta amb bici per alqueries i hortes d'Alaquàs, Picanya i Xirivella
Dissabte 5 de juny

Ruta de senderisme a la llum de la lluna. Picassent
Divendres 25 de juny

Ruta botànica pel parc natural de l'Albufera i zones humides
Dissabte 26 de juny

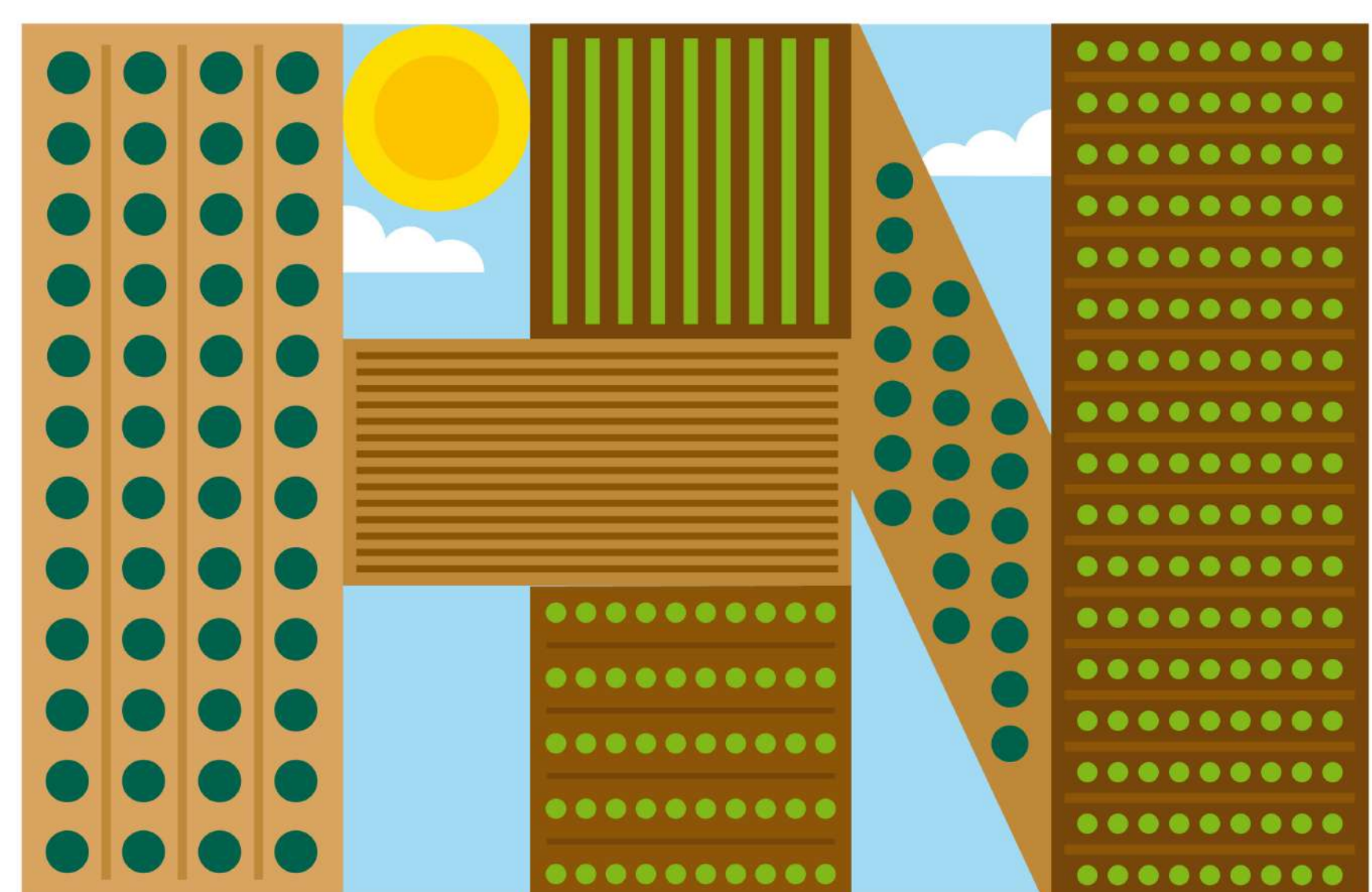
Neteja de l'Albufera
Dissabte 25 de setembre

Qui pot participar-hi?
Consulteu les condicions de participació a la web o a l'organització.

Activitats gratuïtes. Cal fer-hi inscripció prèvia.

Més informació i inscripcions en línia:
www.joves.net/hortaneta

Regidories de Joventut dels Ajuntaments d'Alaquàs, Aldaià, Almussafes, Barri del Crist, Benetússer, Catarroja, Godella, Manses, Mislata, Moncada, Païporta, Paterna, Picanya, Picassent, La Pobla de Farnals, Quart de Poblet, Sagunt, Sedaví, Silla, Torrent i Xirivella.



- **La qualitat dels treballs realitzats, l'experiència acumulada i els resultats** de les nostres campanyes són un aval per a les entitats cofinanciadores.
- **Pot representar un estalvi per a algunes administracions públiques.** Resulta més econòmic cofinçar les campanyes i programes que ja realitza la Xarxa JOVES.net que treballar, partint de zero, en l'elaboració de materials i actuacions assumint les despeses íntegrament. El cofinançament suposa un avantatge per a les administracions públiques perquè s'està cobrint un buit en iniciatives específiques que afecten la joventut i es faria d'una manera que optimitza els recursos.

Fins ara els nostres **principals cofinanciadors i col·laboradors** han sigut la Unió Europea a través de l'INJUVE i el programa Joventut en Acció, entitats públiques de la Comunitat Valenciana (Universitat de València, Generalitat Valenciana, per mitjà de l'Institut Valencià de la Joventut, i la Diputació de València), entitats privades (Bancs i caixes d'estalvis, agències de viatges, empreses d'aventura, acadèmies, etc.) i entitats sense ànim de lucre (ONG's i associacions).



RESUM PRESSUPOST D'INGRESSOS:

CAPÍTUL	CONCEPTE	IMPORT
1	Impostos directes	0
2	Impostos indirectes	0
3	Tases i altres ingressos	0
4	* Transferències corrents. Aportacions ordinàries membres (22 x 2.000 €)	44.000,00
	* Subvenció Diputació València	0,00
	* Subvenció / altres admons. públiques	0,00
	* Conveni col.laboració IVAJ-Joves net	37.000,00
	* Patrocini Caixa Popular	0,00
5	Ingressos Patrimonials.	0,00
6	Alineació inversions reals	0
7	Transferències capital	0
8	Actius financers	0
9	Passius financers	0
	TOTAL	81.000,00

ESTAT DE DESPESES:

Clasif. Econòmica	Activitat	Parcial	Import Total
1	Despeses de Personal		
14300	Altre personal		0,00
2	Despeses en béns corrents i serveis		
22699	Despeses Diverses execució activitats		38.000,00
22699.01	Web Joves net	6.000,00	
22699.02	Edició Agenda Jove	11.000,00	
22699.03	Corresponsals.	11.000,00	
22699.04	Horta Neta	7.000,00	
22699.05	Dinamització <i>Practica Salut</i>	2.000,00	
22699.06	Bones pràctiques	1.000,00	
22799	TOE altres treballs (Coordinació General)		37.000,00
22799.07	TOE (Culturama, S.L.)	34.424,50	
22799.08	Alres despeses generals	2.575,50	
4	Transferències corrents		6.000,00
	TOTAL		81.000,00

6. Reconeixements

Premi	Institució
Bones pràctiques en Informació Juvenil 2002	Xarxa estatal de Serveis d'Informació Juvenil
Certificat de reconeixement al treball en polítiques de joventut 2004	INJUVE
Segell de l'Estratègia per a l'emprenentatge i l'ocupació juvenil	Govern d'Espanya
Bona pràctica (a proposta del Pla Nacional sobre Drogues)	Observatori europeu de les drogues i les toxicomanies
Participació en jornades i trobades	Xarxa d'Informació Juvenil dels Illes Balears Diputació de Barcelona Trobades internacionals de Joventut de Cabueñes Cabildo de Santa Creu de Tenerife Xarxa d'informació juvenil de Castella- La Manxa Mancomunitat de La Safor Infòrum - Institut Valencià de la Joventut



Trobada de Corresponsals en Sagunt

7. Avantatges per als ajuntaments que pertànyen a la Xarxa JOVES.net

- Treballar en xarxa en forma de “codi obert” suposa alguna cosa més que aconseguir uns materials i unes campanyes, significa una **transferència continuada d'idees, experiències i contactes** que milloren qualitativament el treball desenvolupat des de cada municipi pels seus respectius Departaments de Joventut,
- Formar part d'un **model de treball** que diverses institucions, tant de la Comunitat Valenciana com de la resta d'Espanya han reconegut com una bona pràctica.

- Ser membre del consorci significa pertànyer a una de les entitats supramunicipals amb més **reconeixement i prestigi** en el món de les polítiques de joventut en la Comunitat Valenciana i Espanya. El treball en xarxa possibilita que cada municipi dispose, indirectament, amb un equip de més d'una vintena de **tècnics i tècniques experts** en matèria de Joventut al qual també pot recórrer el seu Departament local.



Trobada de Corresponsals en Mislata

- Cada municipi va realitzar l'últim any una “inversió” de 2.000€ amb la seua quota al Consorci però eixa quantitat de diners, gràcies al treball tècnic i l'optimització de recursos, genera unes economies d'escala, és a dir es convertix en un valor real que pot multiplicar varies vegades eixos diners. Açò es tradueix en recursos reals que es troben a disposició de cada municipi membre de JOVES.net, com ara:-Les **campanyes i programes** que es van generant o actualitzant per a una vegada creades poder ser recuperades i reutilitzades. Exemples: campanya sobre el consum de drogues “Si te'l passen, passa”, sobre sostenibilitat “Ecologia urbana”, sobre hàbits saludables “Practica Salut”, la campanya de promoció de la participació electoral “Tria el teu paper” o la de “Raons contra el Racisme” per a previndre la xenofobia. D'esta manera disposem d'un fons de recursos llurs despeses, serien inassumibles per a un municipi per si sol.
- També el consorci posa a disposició dels municipis membre una sèrie de **recursos compartim**: des de màquines per a fer xapes a exposicions, de producció pròpia o bé per acord amb altres entitats externes, per exemple: “Marroc, destí solidari”, “Art i SIDA”, “Haití de prop”, entre altres.

-Cada any se celebren **jornades de formació per a tècnics i polítics de JOVES.net**. En compte d'assumir els importants costos que suposa acudir a seminaris o congressos organitzem la nostra pròpia formació fent que siguin els i les ponents els que vinguen al nostre territori. Així hem comptat amb rellevants experts i expertes com ara Domingo Comas, Andreu López, Antonio Moreno, Germà Gil, Juana López, Jaume Funes, Lourde Alapont, Imanol Zubero, Roser Batllé, Alberto Croce, Xus Martín...

-L'**Agenda Jove**: cada municipi rep una quantitat d'agendes que se centren cada any en una temàtica concreta: medi ambient, participació, salut, empenentatge social i laboral, objectius del mil·lenni... El resultat és una agenda de qualitat, en allò estètic i en els seus continguts, amb gran difusió que inclou una aportació puntual de continguts propis de JOVES.net i implica una reducció significativa en les despeses d'edició i disseny si un Ajuntament intentara editar-la en solitari.

-El **programa d'activitats Horta Neta** fa possible que cada municipi pugui oferir, de febrer a juny, als seus joves un ampli conjunt d'accions de coneixement, millora i conservació del medi ambient. Esta proposta seria inasumible, des del punt de vista de la seua gestió i de la despesa, si haguera de fer-la un ajuntament pel seu compte.



-JOVES.net també oferix als municipis la possibilitat de participar en **projectes europeus**. En estos moments això es concreta en la presentació de propostes a les convocatòries d'ajudes del programa Erasmus+ de la Unió Europea.

-Periòdicament realitzem **estudis i investigacions** per a conèixer i detectar les inquietuts de la gent jove, les seues expectatives, problemes... i poder ajustar les nostres actuacions, tant les pròpies de la Xarxa JOVES.net com les que fem des de cada ajuntament. L'últim ha sigut un estudi sobre les vivències de la gent jove durant la pandèmia de la COVID19.

-Des de la xarxa JOVES.net estem promocionant la **dinamització juvenil a través de programes** com "Practica Salut", amb objectius molt determinats de difusió d'hàbits saludables i prevenció de conductes de risc o el programa de "Alumnat actiu-corresponsals" que afavoreix l'apoderament de les i els adolescents en el seu entorn local.

-Un altre dels recursos que ofereix la xarxa és la **web www.joves.net** on es publiquen totes les activitats i notícies de la xarxa, dels municipis membre així com altres d'interés per als i les joves i aquelles persones que treballen amb joves. A més estem usant eines de **GOOGLE per a la gestió interna del treball de la xarxa** així com coordinant els continguts de la web amb la difusió a través de les **xarxes socials**, específicament Facebook, Twitter i Instagram. L'altre recurs virtual de gran utilitat per a la realització de les activitats és el gestor d'inscripcions on-line que ens permet disposar d'una potent base de dades de joves usuaris i usuàries.

-Es té experiència en **organitzar viatges** sota la marca "Escapa't" i "Escapa't a la neu" que tracten de garantir una programació d'oci i mobilitat de manera compartida i així s'optimitzen els recursos i la gestió dels viatges i excursions que es proposen.



-A més hi ha possibilitats de participació en **campanyes o programes** llur adhesió és optativa per a cada municipi: programa "Eines" de formació per a la dinamització juvenil, de promoció cultural "Intracity/Última - creació i art", "Circuit de música jove" i altres iniciatives.

- El treball continuat en xarxa ha donat lloc a la creació d'un "banc d'idees" en matèria de joventut, que obri nombroses portes a les **futures estratègies d'intervenció dels Departaments de Joventut** de cada municipi i de la xarxa com a conjunt.

- El treball en xarxa realitzat des del consorci és un model de funcionament pioner a la Comunitat Valenciana. Amb posterioritat a JOVES.net es van posar en marxa altres experiències organitzades de treball en xarxa en matèria de joventut i, en els últims temps, l'Institut Valencià de la Joventut ha impulsat la Xarxa Jove per a, precisament, estimular la **cooperació entre el personal tècnic dels ajuntaments** d'àrees territorials específiques.

- El ritme de treball que imposa la xarxa als municipis que la integren té conseqüències directes sobre les seues actuacions locals, per la necessitat no "despenjar-se" respecte als altres ajuntaments quant a serveis bàsics a la joventut, activitats temàtiques, intervencions noves, recursos tecnològics... la qual cosa es tradueix en una **millora del treball municipal**.

- La **web de la xarxa, www.joves.net** té un gran nombre d'usuaris i usuàries, servint de punt de referència en internet per a la busca de recursos i informació juvenil. Durant el 2020 es comptabilitzaven 28.271 visualitzacions d'usuaris, que romanen en el lloc web una mitjana de temps superior als dos minuts. El número d'usuaris nous ha sigut 8.438. A més en estos últims temps s'ha remodelat la web de JOVES.net, no sols a nivell d'imatge sinó a escala global, aconseguint un espai més dinàmic i interactiu, connectant els seus continguts amb les **xarxes socials**, especialment TWITTER, INSTAGRAM i FACEBOOK.

Finalment hem d'assenyalar un valor intangible d'este treball en xarxa: sens dubte, és un **reforç per a les polítiques locals de joventut**. La marca JOVES.net davant d'altres agents (institucions, entitats socials, juvenils, empreses, mitjans de comunicació, partits polítics...) és una **garantia de solvència tècnica**.



8. Plans de futur

Tenint clar que l'èxit d'esta iniciativa ve donat pels beneficis que suposa el treball en xarxa, ens plantejem els següents reptes de cara al futur:

- Participació d'un número més elevat de municipis amb distints nivells flexibles d'implicació o l'exportació del model perquè s'adopti, en altres àmbits geogràfics, la metodologia del treball en xarxa.
- Millorar els sistemes d'avaluació per a conèixer en major grau l'impacte causat i així plantejar una estratègia a mitjà i llarg termini.
- Buscar noves fonts de finançament per a les campanyes i programes.
- Consolidar les jornades formatives dirigides a tècnics/es, polítics/s i mediadors/es.
- Ampliar els canals de difusió de les activitats i augmentar la presència en els mitjans de comunicació, amb especial atenció a les xarxes socials més usades per la gent jove.
- Apostar per Europa: entrar a participar decididament en les xarxes europees per a la joventut.
- Implicar a associacions: traslladar el marc i la metodologia de la xarxa JOVES.net als grups juvenils i associacions del nostre territori per a afavorir la difusió de les experiències de participació social i millorar els hàbits democràtics entre joves.

En definitiva, es tracta de posar una metodologia de treball que s'ha demostrat eficient al servei de les polítiques de joventut per a assolir el seu objectiu principal: facilitar l'emancipació de les persones joves i el seu desenvolupament integral com a ciutadans i ciutadanes en el context d'una societat democràtica avançada.

