



COOPERACIÓ INTERMUNICIPAL EN INFORMACIÓ JUVENIL

ÍNDEX

- 1. INTRODUCCIÓ - JUSTIFICACIÓ**
- 2. OBJECTIUS**
- 3. ORGANITZACIÓ**
- 4. CRONOLOGIA DE LES CAMPANYES**
- 5. FINANÇAMENT**
- 6. PROPOSTA DE FUTUR**

1. Introducció-justificació

Des de fa alguns anys un grup d'ajuntaments de la comarca de l'Horta Sud hem realitzat de manera conjunta una sèrie de campanyes comarcals d'informació dirigides a la joventut de les nostres respectives poblacions i resta de la Comunitat Valenciana.

La idea sorgeix a finals dels anys 80 a partir de l'organització d'activitats conjuntes (Mostra Jove, Circuit de Rock, Concurs de Fanzines) i buscant un vehicle que facilite la difusió d'informació a la joventut de la comarca evitant duplicitat d'esforços.

La labor conjunta dels tècnics de joventut d'Alaquàs, Alcoi, Aldaia, Alfafar, Benetússer, Bonrepòs i Mirambell, Burjassot, Catarroja, Manises, Mislata, Moncada, Paterna, Picanya, Picassent, Quart de Poblet, Sedaví, Silla, Tavernes Blanques, Torrent i Xirivella, que es tradueix en reunions periòdiques i un permanent contacte, ha possibilitat



la millora progressiva del treball realitzat, especialment en matèria de difusió d'informació de tota la Comunitat Valenciana.

La proposta es concreta en l'edició periòdica de material informatiu (inicialment adhesius i cartells) que és distribuït des de cada un dels CIJ de l'Horta Sud i en col·laboració amb el Centre Coordinador d'Informació i Documentació de l'Institut Valencià de la Joventut així com en el disseny de la pàgina de Joves.net.

Al mateix temps, s'elaboren una sèrie de fitxes de recursos relacionats amb cada un dels temes treballats i que estan a disposició dels CIJ participants. En l'actualitat s'està treballant en l'edició de les campanyes informatives a través de suport informàtic.

Paral·lelament, i quan la temàtica el requereix s'organitzen jornades de formació o reciclatge per als informadors juvenils, professionals i voluntaris, com a punt de partida i reforç de la informació que posteriorment s'ofereix a la joventut.

El llenguatge utilitzat és fonamentalment gràfic i assequible des del col·lectiu juvenil.

S'ha buscat una imatge unificada de les diverses publicacions que es realitzen, dotant d'una identitat a les campanyes informatives.

2. Objectius

- Promocionar els CIJ com a centre d'informació de la comarca de l'Horta Sud de València.
- Servir de punt de partida per al desenvolupament de campanyes d'informació locals per a joves.
- Oferir periòdicament informació senzilla, clara i útil al/la jove sobre els seus drets i deures fonamentals.
- Abaratir costos, millorant la qualitat.
- Crear una imatge corporativa dels CIJ de la comarca.
- Unir esforços en la recerca d'informació, per a dotar als Centres d'una base documental.
- Completar la informació amb formació específica, en els temes tractats, per al personal tècnic.



3. Organització

Les campanyes es coordinen des dels diferents municipis que s'encarreguen de convocar les reunions del personal tècnic de joventut, elaborar les actes i fer el seguiment de la campanya a la impremta. Posteriorment cada municipi s'encarrega de la distribució en la seua localitat i de l'ampliació local de la campanya

A l'inici de l'any es realitza una reunió per a estudiar les possibilitats pressupostàries dels municipis, les necessitats temàtiques, la periodicitat de les campanyes d'aqueix any, els suports de la informació i el nombre d'exemplars a editar. D'ací ix el plantejament anual de la Campanya.

A partir d'aqueix plantejament-proposta, els regidors i regidores de Joventut es reuneixen per a aprovar les campanyes a realitzar, així com les dates en què prefereixen es presenten. Una vegada concretades les campanyes a realitzar es constitueixen les diferents comissions de treball: una per campanya + la comissió de coordinació (aquesta última és l'encarregada de convocar les reunions, realitzar les actes, coordinar la distribució de despeses així com quantes gestions siguen necessàries).

Posteriorment i de forma periòdica es convoquen diferents reunions, al llarg de tot l'any, perquè cada comissió informe dels continguts, suports, dates de presentació, etc., així com per a avaluar els resultats (l'avaluació sol coincidir amb la reunió d'inici del següent any).

Totes les campanyes es presenten públicament, invitant els mitjans de comunicació i diferents entitats interessades, i quasi invitant a la participació en pròximes edicions. La presentació se sol realitzar en un dels municipis que coordina la mateixa.

Després del bon resultat de la dinàmica creada amb aquestes campanyes, ens plantejarem com a reptes de futur el continuar en la mateixa línia de treball, ampliant l'àmbit d'acció: Informació + gestió conjunta d'activitats de Temps Lliure, buscant l'optimització dels recursos i les ofertes (abaratiment de costos i millora de propostes), a través de l'organització de campanyes d'esquí, campanyes d'esport d'aventura, visites culturals, art jove, voluntariat mediambiental, etc. campanyes, totes elles, optatives.

Finalment destacar que, de forma mancomunada, es realitzen 2 tipus de campanyes, les obligatòries i les optatives (en les quals el participar o no és opcional).

4. Cronologia de les campanyes



A continuació s'enumeren les diferents Campanyes realitzades, així com el contingut de les mateixes.

ANY 1993

" PLA D'HABITATGE 92-95 "

- 1 cartell.
- 2 adhesius.
- Curs de formació : " Pla d'Habitatge 92-95 ", dirigit al personal tècnic de joventut.

" VIU EL TEU TEMPS LLIURE DES D'UN CIJ "

- 1 cartell.
- 1 adhesiu.

" SI TENS 17 ANYS O MES ... AÇÒ T'INTERESSA "

- 1 cartell.
- 1 díptic.

" PROMOCIÓ DELS CIJ "

- calendari 1994 en forma de piràmide.
- calendari 1994 adhesiu.

" Campanyes pcionals"

MOSTRA DE MÚSICA JOVE

ANY 1994

" JA LOGSABES? PENSA-T'HO AL CIJ "

- 1 separador de llibres.
- 1 cartell.



- Curs de formació : " Implantació de la LOGSE ", dirigit als tècnics de joventut.

" ASSOCIACIONISME: TROBA 7 MOTIUS PER ASSOCIAR-TE "

- Mini-guia d'interés juvenil.

- 1 cartell.

" PROMOCIÓ DELS CIJ "

- Calendari 1995, amb format de caixa portanotes.

" Campanyes opcionals"

MOSTRA DE MÚSICA JOVE

ANY 1995

" GUIA D'INSTAL·LACIONS JUVENILS 1995 "

- 1 desplegable.

- 1 pòster.

- Bloc d'anotacions amb mapa tramet.

- Fitxa informativa de cada instal·lació

" PLANING ESCOLAR 95-96: Som diferents/Som iguals "

- 1 planing A-4.

- 1 planing - pòster.

" PROMOCIÓ DELS CIJ "



- calendari 1996 amb format caixa portanotes.
- calendari 1996 adhesiu.

" Campanyes opcionals"

MOSTRA DE MÚSICA JOVE

ANY 1996

"GUIA D'ACTIVITATS D'AIRE LLIURE DE LA COMUNITAT VALENCIANA "

- 1 desplegable.
- 1 pòster.
- Carta de presentació campanya i sobres diverses grandàries.
- Carpetes d'autoconsulta de cada activitat.

"TELÈFONS D'INTERÉS PER A JOVES"

- 1 agenda de butxaca.
- Recopilació de telèfons d'interés de la comarca, per al personal tècnic.

"PROMOCIÓ DELS CIJ"

- calendari 1997 amb format caixa portanotes.
- calendari 1997 adhesiu.

" MATERIAL FUNGIBLE AMB LA IMATGE CORPORATIVA "

- Sobres de diverses grandàries.
- Paper carta.



" Campanyes opcionals"

MOSTRA DE MÚSICA JOVE
VOLUNTARIAT MEDIAMBIENTAL

ANY 1997

" GUIA D'OCUPACIÓ"

- Presentació campanya.
- Guia informativa: Monogràfic

" AGENDA JOVE 97-98"

- Agenda escolar.

" TOLERÀNCIA "

- Adhesiu
- Guia informativa

" PROMOCIÓ DELS CIJ "

- Calendari 1998 (format de butxaca) / Recopilació de telèfons d'interés de la comarca.

Campanyes opcionals

CAMPANYA D'ESQUÍ
VOLUNTARIAT MEDIAMBIENTAL
VIATGES PER A JOVES



ANY 1998

" GUIA FES TEU L'ESTIU"

- Guia informativa

" AGENDA JOVE 98-99"

- Agenda escolar

"GUIA INFORMATIVA: SERVEI MILITAR / OBJECCIÓ"

- Guia informativa: Monogràfic

"CAMPANYA SEXUALITAT"

- 1 Pòster

- Posagots

"PROMOCIÓ DELS CIJ"

Suport?

"PUBLICACIÓ JORNADES TÈCNICS DE JOVENTUT"

Campanyes Opcionals

CAMPANYA D'ESQUÍ 98
CURSOS DE FORMACIÓ
ART JOVE
MÚSICA JOVE
ESTIU JOVE
VOLUNTARIAT MEDIAMBIENTAL
ESTUDI DE JOVENTUT

ANY 1999



" PARTICIPACIÓ ELECTORAL DELS JOVES "

- 1 pòster.
- Tríptic informatiu.

" AGENDA JOVE 99-00 "

- Agenda escolar.

" CAMPANYA DROGODEPENDÈNCIES "

- 1 pòster
- 1 tríptic
- Posagots (8 models)

" JOVES.NET "

- Web.

Campanyes Opcionals

CAMPANYA D'ESQUÍ
ART JOVE
MÚSICA JOVE
VOLUNTARIAT MEDIAMBIENTAL
ESTIU JOVE
CURSOS DE FORMACIÓ

ANY 2.000

" JOVES.NET "

- Adhesiu
- Manteniment del domini de la web
- Publicitat



" JORNADES DE PARTICIPACIÓ JUVENIL"

- Pòsters
- Tríptic informatiu.
- Carpeta

"AGENDA JOVE"

- Agenda escolar 00-01.

"REEDICIÓ GUIA D'INSTAL·LACIONS DE TEMPS LLIURE"

- 1 pòster (opcional)
- Desplegables

"EDUCACIÓ SEXUAL"

Campanyes opcionals

CAMPANYA D'ESQUÍ
MERCAT DE L'ESTUDIANT
VOLUNTARIAT MEDIAMBIENTAL
ART JOVE
MÚSICA JOVE
ESTIU JOVE
ACTIVITATS DE TEMPS LLIURE
CURSOS DE FORMACIÓ

5. Finançament

Campanyes d'aquest tipus requereixen un esforç econòmic important, que fins a 1996 han sigut assumides en la seua totalitat pels ajuntaments participants. A partir d'aqueix moment i després de mantindre conversacions amb diverses institucions



competents en matèria de Joventut i/o especialitzades en el tema tractat en cada campanya hem aconseguit obtindre diferents subvencions.

La primera campanya per a la qual es comptà amb una subvenció fou "Guia d'activitats a l'aire lliure de la Comunitat Valenciana" 1996. L'AGÈNCIA VALENCIANA DE TURISME assumí el 50% del cost.

El cost de les campanyes, des de l'any 96 fins a la data pràcticament s'ha doblat passant de 2.650.000 ptes. (96), a 5.164.226 ptes. (2000). La quantitat que cada Ajuntament aporta no ha variat: 250.000 ptes., (any 96) i 258.212 ptes. (any 2000). Quantitat assequible si tenim en compte els grans beneficis que aquestes campanyes aporten.

6. Proposta de Futur

Després de la bona acollida de la dinàmica creada amb aquestes campanyes, ens plantegem com a reptes de futur el continuar en la mateixa línia de treball, ampliant:

- Participació de major nombre de CIJ
- Recerca de noves fonts de finançament en totes les campanyes, arribant a l'autofinançament.
- Continuar amb les Jornades de Formació Temàtiques que complementen les campanyes.
- Ampliar els canals de difusió de les campanyes.